



Remissvar över betänkandet SOU 2025:124 *Åtgärder för en mer hållbar konsumtion*

1. Sammanfattning

Medveten Konsumtion välkomnar utredningens ambition att stärka omställningen till hållbar konsumtion. Vi instämmer i behovet av styrmedel som minskar överkonsumtion, motverkar greenwashing och stärker konsumenters möjligheter att göra hållbara val.

Samtidigt anser vi att förslagen i högre grad behöver adressera den totala konsumtionsnivån, inte enbart styra om till "bättre" produkter. Vi efterfrågar tydligare åtgärder för att minska resursanvändning, stärka cirkulära affärsmodeller och öka konsumentmakt genom transparens och reglering.

2. Övergripande synpunkter

Vi delar utredningens bild av att konsumtionen är en central drivkraft bakom klimatpåverkan och förlust av biologisk mångfald. Som organisation som arbetar med folkbildning och beteendeförändring ser vi dagligen att:

- Konsumenter vill göra rätt men saknar tydliga förutsättningar
- Marknaden präglas av otydlig och ibland vilseledande information
- Strukturer och normer driver överkonsumtion

Därför krävs en kombination av politiska styrmedel, näringslivsansvar och stärkt konsumentmakt.

3. Ställningstaganden

3.1 Åtgärder för minskad konsumtion

Vi anser att utredningen inte tillräckligt tydligt adresserar behovet av att minska den totala konsumtionsvolymen.

Vi föreslår:

- Tydligare politiska mål för minskad resursanvändning
- Styrmedel som gör det mer attraktivt att reparera, återbruka och dela
- Åtgärder som begränsar ohållbara affärsmodeller baserade på överproduktion



3.2 Konsumentinformation och greenwashing

Vi instämmer i behovet av förbättrad information men vill betona att dagens informationslandskap är svårt att navigera.

Vi föreslår:

- Skärpt lagstiftning mot greenwashing
- Standardiserad och lättförståelig hållbarhetsinformation
- Stärkt tillsyn av marknadsföring kopplad till hållbarhet

3.3 Cirkulär ekonomi och tjänstebaserad konsumtion

Vi ser positivt på åtgärder som främjar cirkulära lösningar men anser att tempot behöver öka.

Vi föreslår:

- Incitament för delningstjänster, reparation och återbruk
- Stöd till lokala cirkulära initiativ
- Offentlig upphandling som driver cirkulära affärsmodeller

3.4 Konsumentens roll och beteendeförändring

Vi instämmer i att konsumenten har en viktig roll, men vill understryka att ansvaret inte kan läggas på individen ensam.

Vi vill betona att:

- Konsumentmakt stärks genom rätt förutsättningar
- Folkbildning är avgörande för långsiktig förändring
- Normförändring kräver samspel mellan politik, näringsliv och civilsamhälle

4. Avslutande kommentar

Omställningen till hållbar konsumtion är avgörande för att nå klimat- och miljömål. För att lyckas krävs modiga politiska beslut som inte bara effektiviserar konsumtionen, utan också minskar den.

Medveten Konsumtion bidrar genom att öka kunskap, stärka konsumenters handlingskraft och driva opinion för ett mer cirkulärt samhälle. Vi ser fram emot fortsatt dialog kring hur styrmedel kan utformas för att möjliggöra verklig förändring. /