



# Verksamhetsplan 2026

<b>Inledning</b> .....	<b>2</b>
<b>Organisation</b> .....	<b>2</b>
<b>Våra verksamhetsområden 2026</b> .....	<b>3</b>
1. Kunskapsspridning.....	3
1.1 Vi erbjuder en plattform för tillgänglig information, förankrad i vetenskapen.....	3
1.2 Vi kommunicerar hållbara möjligheter, lösningar och konkreta råd.....	3
1.3 Vi väcker engagemang och inspiration på sociala medier.....	3
Våra riktade aktiviteter 2026 - Kunskapsspridning.....	3
2. Utbildning.....	3
2.1 Vi håller föreläsningar och arrangerar workshops.....	3
2.2 Vi bedriver utbildningsprogram för att öka antalet cirkulenter.....	4
<b>Våra riktade aktiviteter 2025 - Utbildning</b> .....	<b>4</b>
3. Volontär- och medlemsverksamhet.....	4
3.1 Vi rekryterar volontärer och har ett brett volontärerbudande.....	4
3.2 Vi rekryterar medlemmar och arbetar med medlemsvård.....	4
4. Samarbeten.....	5
4.1 Vi samverkar med andra aktörer för att tillsammans uppnå gemensamma mål.....	5
4.2 Vi driver och deltar i projekt som gör praktik av de globala hållbarhetsmålen, med fokus på hållbar konsumtion.....	5
<b>Våra riktade aktiviteter 2026 - Samarbeten</b> .....	<b>5</b>
5. Påverkansarbete.....	5
5.1 Vi skapar debatt kring medveten konsumtion och lyfter problem för att väcka opinion.....	5
5.2 Vi påverkar politiken för att göra det enklare för människor att agera hållbart.....	5
<b>Våra riktade aktiviteter 2026 - Påverkansarbete</b> .....	<b>6</b>
6. Hållbar intern organisation.....	6
6.1 Vi arbetar kontinuerligt för bred och långsiktig finansiering.....	6
6.2 Vi planerar och driver våra aktiviteter utifrån resursmässiga förutsättningar.....	6
<b>Våra riktade aktiviteter 2026 - Hållbar intern organisation</b> .....	<b>6</b>
<b>Våra mål 2026</b> .....	<b>7</b>
Övergripande mål 1: Större räckvidd och impact.....	7
Övergripande mål 2: Stötta omställningen till den cirkulära ekonomin.....	7
Övergripande mål 3: Påverka för att underlätta för individen att agera som cirkulent.....	7
Övergripande mål 4: Hållbar intern organisation.....	7
<b>Visionsbild</b> .....	<b>8</b>
<b>Spaning inför verksamhetsplan 2027</b> .....	<b>8</b>



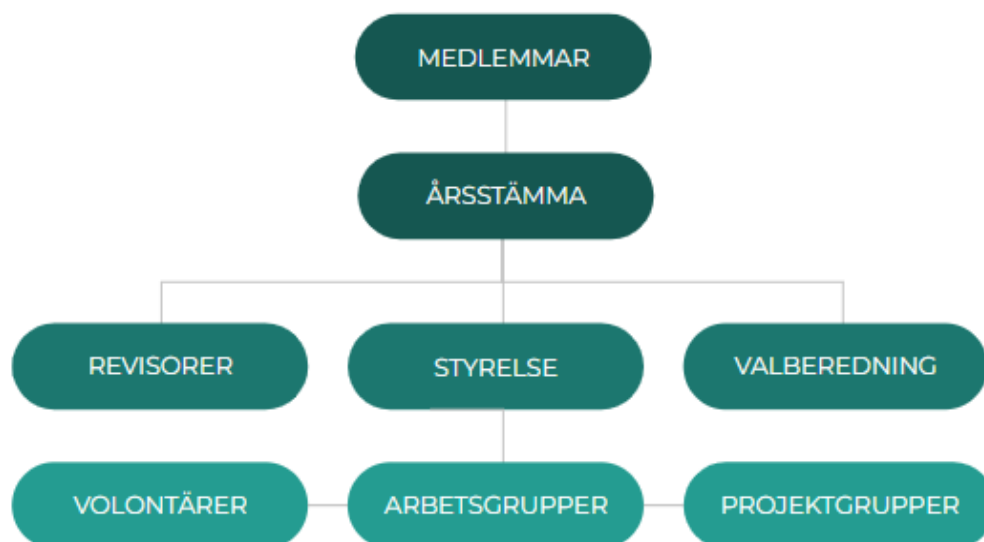
## Inledning

Klimatkrisen, förlusten av biologisk mångfald och vår ohållbara resursförbrukning fortsätter att fördjupas. Samtidigt präglas samhällsdebatten av kortsiktiga lösningar, ökad konsumtionsdriven tillväxt och en normalisering av överkonsumtion. Behovet av kunskap, folkbildning och tydlig opinionsbildning för hållbar konsumtion är därför större än någonsin.

Medveten Konsumtion verkar i skärningspunkten mellan individens val och de strukturer som formar dem. Vår roll är att synliggöra sambandet mellan konsumtion, klimatpåverkan och rättvisa – och att göra omställningen begriplig, möjlig och attraktiv. Genom kunskap, kommunikation och påverkan bidrar vi till att stärka konsumenters handlingskraft och samtidigt flytta normer och beslutsfattande i en mer hållbar riktning.

Under 2026 fortsätter vi att utveckla föreningen som en stabil, trovärdig och relevant aktör i omställningen till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi. Vi vill stärka vår röst i samhällsdebatten, öka antalet medlemmar och fördjupa vårt genomslag i digitala kanaler och samarbeten. Genom att kombinera folkbildning med opinionsbildning arbetar vi för att fler ska bli medvetna konsumenter – och för att hållbar konsumtion ska bli det självklara valet.

## Organisation





## Våra verksamhetsområden 2026

### 1. Kunskapsspridning

#### 1.1 *Vi erbjuder en plattform för tillgänglig information, förankrad i vetenskapen.*

Vi fortsätter att utveckla och förenkla vår hemsida för bättre struktur och användarvänlighet.

Vi ser till att vår information är uppdaterad, faktagranskad och adekvat.

Vi håller oss uppdaterade på debatt och händelser relaterade till föreningens kärnverksamhet.

#### 1.2 *Vi kommunicerar hållbara möjligheter, lösningar och konkreta råd.*

I våra sociala medier sprider vi kunskap och inspirerar till handling och beteendeförändring, både genom större kampanjer och kortare nedslag där vi belyser relevanta ämnen.

I vår podcast djupdyker vi i aktuella och relevanta ämnen.

#### 1.3 *Vi väcker engagemang och inspiration på sociala medier.*

Vi anpassar vår kommunikation för att nå olika och nya målgrupper.

Vi ökar motivationen till beteendeförändring.

Vi förklarar nödvändigheten av omställningen till cirkulär ekonomi.

### **Våra riktade aktiviteter 2026 - Kunskapsspridning**

#### 1.1 *Vi erbjuder en plattform för tillgänglig information, förankrad i vetenskapen.*

1.1.1 Vi uppdaterar och adderar information på Råd & Fakta-sidorna.

1.1.2 Vi uppdaterar och förbättrar Märkningsguiden.

1.1.3 Vi ser över våra kommunikationskanaler och säkerställer att innehållet är relevant för våra målgrupper.

#### 1.2 *Vi kommunicerar hållbara möjligheter, lösningar och konkreta råd.*

1.2.1 Vi lyfter olika teman inom hållbar konsumtion för att nå nya målgrupper.

### 2. Utbildning

#### 2.1 *Vi håller föreläsningar och arrangerar workshops.*

Vi erbjuder både generella och anpassade föreläsningar till företag och organisationer för att sprida kunskap.

Vi ser över och utvecklar vårt föreläsningsmaterial samt planerar för hur vi kan nå ut med det.

Vi knyter oss ännu närmare forskning för att hålla oss aktuella och hitta nya ämnen och infallsvinklar.



## *2.2 Vi bedriver utbildningsprogram för att öka antalet cirkulenter.*

Vi fortsätter arbetet med att ta fram ett utbildningsprogram som ligger i linje med vår kärnverksamhet och som riktar sig till individen. Nivån på arbetet och innehållet förhåller sig till graden av intern och extern finansiering.

### **Våra riktade aktiviteter 2025 - Utbildning**

#### *2.2 Vi bedriver utbildningsprogram för att öka antalet cirkulenter.*

2.2.1 Vi planerar upplägg för utbildningsprogram utifrån vår kärnverksamhet – att främja hållbar konsumtion.

## **3. Volontär- och medlemsverksamhet**

### *3.1 Vi rekryterar volontärer och har ett brett volontärerbudande.*

Vi värderar vår volontärverksamhet högt och fortsätter att utveckla den. Med tydligare uppgifter, uppdragsbeskrivningar, uppföljning och utvärdering skapar vi förutsättningar för ett långsiktigt och meningsfullt engagemang. Det ska vara enkelt att bli volontär hos Medveten Konsumtion och att snabbt introduceras i föreningens volontärnätverk.

Vi strävar efter att fler volontärer stannar kvar hos oss under längre tid. Genom ett mer långsiktigt engagemang stärker vi föreningens kapacitet och genomförandeförmåga. Genom ett stort nätverk i hela landet kan vi stötta varandra och möta människor där de befinner sig.

### *3.2 Vi rekryterar medlemmar och arbetar med medlemsvård.*

För att bidra till normförändring och stärka föreningens genomslag behöver vi växa och nå fler. Vi välkomnar alla som vill engagera sig för en mer hållbar och medveten konsumtion och den cirkulära ekonomin. En bred och inkluderande medlemsbas stärker föreningens räckvidd, legitimitet och möjligheter att nå nya målgrupper, med spridning vad gäller exempelvis ålder, könstillhörighet och geografisk hemvist.

Genom aktiv medlemsvård, tydlig kommunikation och medlemsevent stärker vi relationen till våra medlemmar och skapar engagemang, delaktighet och långsiktighet.

### **Våra riktade aktiviteter 2025 - Volontär- och medlemsverksamhet**

#### *3.1 Vi rekryterar volontärer och har ett brett volontärerbudande.*

3.1.1 Vi säkerställer vår interna samordning av volontärverksamheten.

3.1.2 Vi tydliggör vårt volontärerbudande.



3.2 *Vi rekryterar medlemmar och arbetar med medlemsvård.*

3.2.1 Vi genomför minst en medlemsundersökning.

3.2.2 Vi ser över och utvecklar våra metoder och aktiviteter för medlemsrekrytering.

## 4. Samarbeten

4.1 *Vi samverkar med andra aktörer för att tillsammans uppnå gemensamma mål.*

Vi arbetar enligt en särskild process för resursbedömning och kvalitetssäkring av samarbeten med personer, organisationer, föreningar, företag och offentlig sektor. Genom kontinuerlig och proaktiv intressenthantering kan vi effektivt samarbeta med andra.

4.2 *Vi driver och deltar i projekt som gör praktik av de globala hållbarhetsmålen, med fokus på hållbar konsumtion.*

Vi bevakar utlysningar hos myndigheter, fonder och företag.

Vi initierar även egna projekt och söker möjlighet att ingå som partner i andras projekt.

### **Våra riktade aktiviteter 2026 - Samarbeten**

4.1 *Vi samverkar med andra aktörer för att tillsammans uppnå gemensamma mål.*

4.1.1 Vi sammanställer en lista på önskade och lämpliga strategiska samarbeten.

4.2 *Vi driver och deltar i projekt som gör praktik av hållbarhetsmålen, exempelvis forskningsprojekt.*

4.2.1 Vi bevakar utlysningar.

4.2.2 Vi söker aktivt samarbete genom att nätverka, arbeta uppsökande samt genom att skriva upp oss på ex matchmaking-listor.

## 5. Påverkansarbete

5.1 *Vi skapar debatt kring medveten konsumtion och lyfter problem för att väcka opinion.*

Vi ökar synligheten kring problem och möjligheter, på egen hand eller tillsammans med andra, kopplat till konsumtion genom att göra inlägg, skriva artiklar och svara på omvärldshändelser.

5.2 *Vi påverkar politiken för att göra det enklare för människor att agera hållbart.*

Utifrån vårt intressepolitiska program väljer vi ut och driver aktuella frågor gentemot politiken.



## **Våra riktade aktiviteter 2026 - Påverkansarbete**

*5.1 Vi skapar debatt kring medveten konsumtion och lyfter problem för att väcka opinion.*

5.1.1 Vi lyfter frågor ur vårt intressepolitiska program inför valet i MKs egna samt i externa kanaler.

5.1.2 Vi deltar i större projekt och samarbeten som ex Klimatsoffan tillsammans med andra aktörer, både förväntade och oförväntade samarbeten

*5.2 Vi påverkar politiken för att göra det enklare för människor att agera hållbart.*

5.2.1 Vi kontakter riksdagspartier inför / efter valet där vi lyfter frågor ur vårt intressepolitiska program.

## **6. Hållbar intern organisation**

*6.1 Vi arbetar kontinuerligt för bred och långsiktig finansiering.*

Vi tryggar intäkter som täcker föreningens löpande kostnader för 2026 och 2027.

Vi arbetar brett med diversifierad finansiering såsom samarbeten, medlemsavgifter, projektmedel, bidrag, sponsring och föreläsningar.

Vi undersöker möjligheter att minska våra löpande kostnader.

Vi använder våra medel med eftertanke.

*6.2 Vi planerar och driver våra aktiviteter utifrån resursmässiga förutsättningar.*

Vi utvecklar styrelsens organisering och arbetssätt.

Vi ser över styrelsemötets innehåll och frekvens.

Vi organiserar vårt operativa arbete mer effektivt och i färre arbetsgrupper. Den löpande administrationen och de löpande arbetsuppgifterna fördelas efter föreningens behov och styrelsemedlemmarnas förutsättningar.

Vi anpassar våra aktiviteter efter de resurser vi har i form av våra ideella krafter och våra ekonomiska förutsättningar.

## **Våra riktade aktiviteter 2026 - Hållbar intern organisation**

*6.2 Vi planerar och driver våra aktiviteter utifrån resursmässiga förutsättningar.*

6.2.1 Vi utvärderar metoden för resursbedömning inför nya större aktiviteter.

6.2.2 Vi utvärderar och utvecklar arbetssättet med arbetsgrupper inom styrelse och volontärverksamheten



## Våra mål 2026

### Övergripande mål 1: Större räckvidd och impact

- Fler som följer, interagerar, tar del av utbildning. Fler som ingår i projekt och samarbeten.

Mål för 2026:

- 1.1 Minst antal medlemmar 350 samt behålla 150 av dessa in i nästa verksamhetsår.
- 1.2 Ingå i minst 2 samarbeten
- 1.3 Öka antalet följare på sociala medier med 1000 stycken.
- 1.4 Öka vår räckvidd på SoMe med 20% jämfört med föregående år.

### Övergripande mål 2: Stötta omställningen till den cirkulära ekonomin

- Ta fram och driva utbildningar och projekt. Innehållet i vår kommunikation.

Mål för 2026:

- 2.1 Genomföra 2 kampanjer i våra kanaler.
- 2.2 Genomföra 2 medlemsevent.

### Övergripande mål 3: Påverka för att underlätta för individen att agera som cirkulent

- Driva frågor utifrån vårt intressepolitiska program.

Mål för 2026:

- 3.1 Driva minst 2 påverkansfrågor ur vårt intressepolitiska program.

### Övergripande mål 4: Hållbar intern organisation

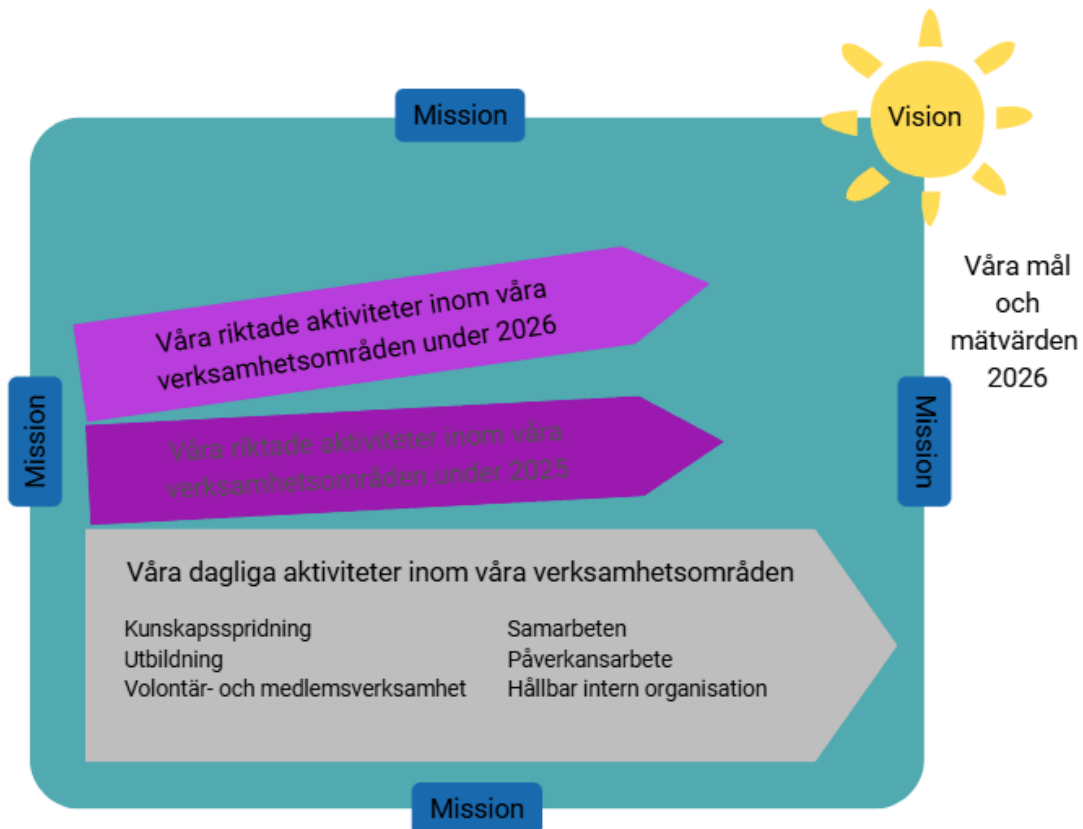
- Med fokus på finansiering och organisering.

Mål för 2026:

- 4.1 Minst 3 olika intäktskällor
- 4.2 Utvärdera rutinen för resursplanering och måluppfyllelse, och justera vid behov..



## Visionsbild



## Spaning inför verksamhetsplan 2027

Föreningen kommer att ta fram en ny verksamhetsstrategi under 2026 för år 2027 och framåt.