



Finansiell plan och budget 2026

Finansiell plan 2026

Föreningens verksamhet under 2026 utgår från målsättningen att bedriva ett stabilt och ansvarsfullt arbete i linje med verksamhetsstrategin. Inom ramen för en hållbar intern organisation prioriterar styrelsen långsiktig ekonomisk stabilitet, självständighet och oberoende. Verksamheten planeras i balans med föreningens ekonomiska resurser och det ideella engagemang som står till förfogande.

Vid ingången av 2026 har föreningen ett mindre eget kapital. Kapitalet täcker de löpande kostnaderna för verksamhetsåret och även 2027, vilket ger en stabil ekonomisk trygghet. Styrelsens målsättning är att ytterligare öka föreningens självfinansieringsgrad genom intäkter som är kopplade till kärnverksamheten och därmed minska sårbarheten för externa förändringar i möjligheter till finansiering. Intäktarbetet ska ske i linje med föreningens värderingar och med bibehållen integritet, så att föreningens oberoende och trovärdighet säkerställs. Föreningen har i nuläget sökt ett verksamhetsbidrag och ämnar söka både andra verksamhetsbidrag samt projektmedel om möjlighet ges.

Under 2026 är målsättningen att:

- Genomföra föreläsningar som genererar en intäkt om minst 35 000 kronor
- Utveckla och genomföra samarbeten och uppdrag som generera en intäkt om minst 30 000 kronor
- Öka medlemsantalet till 350 medlemmar, vilket stärker både föreningens ekonomi och legitimitet i det opinionsbildande arbetet

Styrelsen kommer att arbeta aktivt med att tydliggöra värdet av medlemskap samt synliggöra föreningens kompetens inom föreläsningar, kunskapsspridning och opinionsbildning. Delar av det egna kapitalet återinvesteras därför i föreningen för att möjliggöra utveckling och aktiviteter.

Riskbedömning

Föreningens intäkter under 2026 är i hög grad beroende av efterfrågan på föreläsningar och samarbeten samt utvecklingen av medlemsantalet. Om planerade intäkter inte realiseras kan det bli aktuellt att minska kostnader eller i begränsad omfattning använda det egna kapitalet för att säkerställa verksamheten.

Ekonomi följs regelbundet upp genom resultat- och balansrapporter, och kostnads- och intäktssidan följs upp på styrelsemöten för att säkerställa att budgeten är i balans.



Budget 2026

| Budget 2026 | |
|--|----------------|
| Intäkter | |
| Eget kapital 2025-12-31 | 122 585 |
| Medlemsavgifter, privat | 27 170 |
| Föreläsningar/workshops | 35 000 |
| Kampanjer/samarbeten | 30 000 |
| | |
| SUMMA | 92 170 |
| SUMMA INK KASSA | 214 755 |
| | |
| Utgifter | |
| Medlemskap | |
| Fremia, inkl försäkring | 7 700 |
| Medlemskap Sveriges Konsumenter | 400 |
| Administration; hemsida, mobil, internet m m* | 40 750 |
| Konsulttjänster, arvoden m m | |
| Redovisning, löpande, timarvode | 27 200 |
| Övriga konsulttjänster | 10 000 |
| Kompetensutveckling | 10 000 |
| Marknadsföring; annonser, trycksaker m m | 10 000 |
| Möteskostnader; lokal, mat, fika mm | 6 000 |
| Event | 25 000 |
| Buffertavsättning | 77 705 |
| | |
| SUMMA | 214 755 |