Verksamhetsplan 2024

Föreningen befinner sig fortfarande i en återuppbyggnadsfas efter en utmanande period under 2022-2023. Under 2023 avslutades samtliga anställningar och den operativa driften av föreningen lades helt och hållet över på styrelsen. De nya förutsättningarna för civilsamhället när det kommer till finansiering från myndigheter är svår i och med att regeringens anslag till flera myndigheter har minskat avsevärt eller helt dragits in. Vid sidan av dessa utmaningar finns det ett stort driv inom styrelsen och bland alla volontärer och praktikanter. Föreningen upplevs vara mer relevant än någonsin och ämnet engagerar. Föreningen efterfrågas i olika samarbeten och vår sociala media ger större genomslag än någonsin tidigare. Under 2024 tar föreningen sikte på att bygga för föreningens fortsatta verksamhet och för föreningens viktiga roll i omställningen till cirkulär ekonomi och som en aktör för fler cirkulenter.

1. STÖRRE RÄCKVIDD OCH IMPACT

Genom ett större engagemang vill vi öka kännedom om föreningen och arbeta för ett ännu starkare varumärke. Vi vill att föreningen ska växa i både antalet medlemmar och följare på sociala medier samt i antalet lyssnare på föreningens podcast. Vi vill få fler människor att göra medvetna val kring konsumtion och ta steget över till att bli cirkulenter.

Nya målgrupper

För att nå normförändring behöver vi växa och nå nya målgrupper. Vårt mål är att söka upp och nå ut till fler målgrupper med förhoppning att bredda mångfalden inom föreningens följare och medlemmar.

Vi kommer att vara en än mer viktig aktör i tider av ekonomiska utmaningar. Vi kommer att stötta, inspirera och påverka individer till att göra medvetna val kring konsumtion och cirkulära lösningar.

Kampanjer

Vi är effektiva med våra resurser och väljer därför att fokusera på kampanjer som främst utgår från våra sociala mediekanaler, med Instagram som bas. Individen är vårt fokus men i förlängningen syftar vårt arbete till ett större normskifte i samhället. Vi styr om från att sprida information till att inspirera till handling. Vi använder oss av undersökningar med korta frågeformulär för att skapa interaktion.

Ökad synlighet

Vi kommer att driva mer opinion, skriva artiklar och krönikor samt svara på omvärldshändelser. Vi vill synas både i traditionell media såsom TV, i våra egna kanaler och via våra samarbetspartner. Vi vill synas både på egen hand och tillsammans med

organisationer i vårt nätverk. Under 2024 utvecklar och förenklar vi hemsidan för att användaren ska uppleva en bättre struktur och användarvänlighet.

Volontärverksamhet
Vi vill fortsätta öka engagemanget genom att satsa på vår volontärverksamhet, som under föregående år tagit fart. Volontärer är en viktig del av vår verksamhet, då vi behöver vara många som hjälps åt att ställa om. Genom ett stort nätverk i hela landet kan vi stötta varandra och möta människor där de befinner sig. Vi vill att det ska vara många ansikten utåt för föreningen, så att man känner sig delaktig av en större gemenskap.

Medlemskap
Vårt arbete kommer att ligga på att se över erbjudandet för medlemmar, samt på hur vi kan rekrytera fler medlemmar. Medlemsantalet är en viktig fråga vilket vi ser när vi söker bidrag och naturligtvis också för föreningens tillväxt och möjlighet att nå ut och kunna påverka. Vi kommer arbeta för att nå nya målgrupper för att skapa en medlemsbas med större bredd utifrån exempelvis ålder, könstillhörighet och geografisk spridning.

2. STÖTTA OMSTÄLLNINGEN TILL DEN CIRKULÄRA EKONOMIN
Visionen om cirkulenten
Vi vill kunna visa våra målgrupper hur den cirkulära ekonomin fungerar i praktiken och hur våra medvetna val påverkar vår omvärld. Via projekt, samarbeten, konkreta råd, vägledning och ny teknik inspirerar och förankrar vi den cirkulära resursanvändningen.

Samarbeten
En del av vår verksamhet är att visa konsumenterna mer hållbara sätt att konsumera genom att lyfta fram företag som erbjuder hållbara alternativ. Vi kommer fortsätta samarbete med företag, föreningar och offentlig sektor och planerar se över hur vi kan utveckla detta arbete under året. Med föreläsningar hos exempelvis kommuner når vi ut till kommunens invånare och får möjlighet att påverka kommunen i sitt arbete att möjliggöra för invånarna att göra medvetna val och leva cirkulärt. Föreningen planerar att under 2024 delta i flera samarbeten med andra organisationer och företag. Exempel är projektet med FairAction som är finansierat av Arvsfonden. Vi är tillfrågade att återigen delta under Almedalen på en Hållbar Arena. Vi ingår även i projektansökningar tillsammans med bland andra IVL, KTH och Urbaness Society. Vi har ytterligare förfrågningar från aktörer om att ingå i samarbeten. Vi söker också själva samarbeten kring projekt vi själva ämnar driva.

Vårt utbildningsmaterial
Vi kommer att utveckla vårt utbildningsmaterial och anpassa det efter olika målgrupper. Mycket av vårt material tar vi fram tillsammans med målgruppen för att det på bästa sätt ska nå ut och påverka.

Vi knyter oss ännu närmare forskningen och till forskare för att hålla oss aktuella och hitta nya ämnen och infallsvinklar. Vi kommer att koppla vårt material till kunskaper om kommunikation och beteendepsykologi för att skapa material som leder till reell beteendeförändring. Vår kommunikation behöver bli en kraft som får individen att ta steget. Vi styr om från att sprida information till att inspirera till handling.
Vi är den självklara källan dit individer vänder sig för att få stöd i och inspiration till att vara medvetna konsumenter och föredra cirkulära lösningar.

3. HÅLLBAR INTERN ORGANISATION

I dagsläget är vi i stort behov av finansiella medel då de statliga bidrag vi tidigare beviljats minskat i storlek och även dragits in helt. Det är av yttersta vikt att öka intäkterna och samtidigt hitta fler intäktsströmmar till föreningen för att skapa stabilitet och minska beroendet av statliga bidrag. Vi ser fortsatt över föreningens utgifter och kostnader. Vi planerar verksamheten och projekten utifrån föreningens resurser avseende ekonomiska resurser och tillgänglig ideell arbetskraft. Inom kort önskar vi åter kunna ha ett kansli med anställd personal.

<u>Finansiering</u>

Bidrag

Utöver ansökningar till *de mer ordinarie förekommande* bidragsgivarna planerar vi projekt för vilka vi söker specifika projektbidrag och verksamhetsbidrag. Vi söker både enskilt och även tillsammans med andra organisationer och aktörer. Vi tillsätter en arbetsgrupp som kontinuerligt arbetar med ansökningar av projektmedel och verksamhetsstöd.

Föreläsningar/workshops

Vi får förfrågningar och kommer att på nytt satsa på införsäljning till företag och organisationer. Vi planerar även att fortsätta erbjuda digitala föreläsningar.

Podcast

Vi har under 2023 fortsatt sända Medveten Konsumtion Podcast. Den kommer att fortsätta spelas in under 2024 och utvecklas för att komplettera våra övriga kanaler. När podcasten vuxit sig större är ambitionen att även den kan vara en intäktskälla genom sponsring av avsnitt.

Kommuner och regioner

Under 2024 utvecklar vi samarbetet med kommuner och regioner i syfte att öka föreningens ekonomiska stabilitet ytterligare.

Utgifter och kostnader
Vi ser ständigt över föreningens utgifter och kostnader. Vi säger upp och omförhandlar licenser och verktyg. Vi vill alltid ha en ekonomi i balans.

Intern organisation
Styrelsens organisering
Under 2024 kommer styrelsen att utveckla sitt arbetssätt. Avsikten är att bilda olika arbetsgrupper som tillsammans driver verksamheten framåt inom ett specifikt och avgränsat område. Arbetsgrupperna rapporterar om deras respektive arbete på de ordinarie styrelsemötena. I arbetsgrupperna kan volontärerna även komma att ingå.
Föreningen arbetar för att kunna ha ett kansli med anställd personal och där styrelsens operativa arbete minskar.

Volontärer och praktikanter
Vi kommer fortsätta att arbeta med praktikanter och volontärer och anpassa dessa roller och uppgifter. Med tydligare uppgifter, projektplanering, uppföljning och utvärderingar ska vem som helst lätt kunna ta sig an arbetet när de blir en del av Medveten Konsumtion. Vi ser en otrolig potential i att komplettera delar av styrelsens operativa arbete genom praktikanter och engagerade volontärer.

Utvärdering och effektmätning
Vi arbetar för att bli bättre på att följa upp vårt arbete genom regelbunden reflektion och utvärdering, samt återkommande effektmätningar. Med tydlig effektmätning kan vi även kommunicera och attrahera bidragsgivare, sponsorer, medlemmar och givare.

Hållbara ideella krafter
Vi anpassar våra aktiviteter efter de resurser vi har i form av våra ideella krafter. Vid projektansökningar tar vi höjd för personalkostnader för att kunna driva de aktiviteter vi åtar oss. Vi fortsätter att utveckla föreningens arbetssätt och metoder för att skapa effektivitet, goda samarbeten och arbetsglädje.

VÅRA KORTSIKTIGA MÅL 2024
Föreningen ska under 2024 uppnå följande mål:

1. Trygga finansieringen för 2024 genom att erhålla minst 3 bidrag.
2. Genomföra minst 10 föreläsningar/workshops.
3. Öka medlemsantalet med minst 400 nya medlemmar.
4. Öka antalet volontärer med minst 25 stycken.
5. Öka antalet följare på sociala medier med 1000 stycken.