



# Verksamhetsberättelse 2023

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige (802440-6186) är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening grundad 2008. Föreningens huvudsyfte är att främja en mer medveten konsumtion och bidra till hållbar utveckling genom att verka för fördjupad kunskap om den privata konsumtionens villkor och effekter på natur, miljö och människa. Föreningens mission är att skapa fler medvetna konsumenter, med visionen: En värld av cirkulenter. Vi arbetar för att underlätta för konsumenter att ta mer genomtänkta konsumtionsbeslut med hänsyn till miljö, rättvisa och hälsa. Medveten Konsumtion arbetar med opinionsbildning, kunskapsspridning, företagssamarbeten och politiskt påverkansarbete. Medveten Konsumtion driver kampanjer för ökad medvetenhet om hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi.

Verksamheten finansieras i huvudsak av bidrag från Naturvårdsverket och Konsumentverket. Därutöver har föreningen under året fått intäkter från föreläsningar, medlemsavgifter och samarbeten. Medveten Konsumtion kontrolleras årligen av Svensk Insamlingskontroll och har 90-konto. Föreningen är medlem i Giva Sverige och följer deras kvalitetskod.

Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet, som hålls varje år. Styrelsen leder organisationen mellan årsmötena. Till stöd har styrelsen under halva 2023 haft ett kansli. Föreningen har en stor grupp volontärer som leds av generalsekreteraren tillsammans med styrelsen.

Styrelsen (valda vid årsmötet 2023-03-26):

Ordförande: Helena Byman

Vice ordf: Anna Anderberg

Ledamöter: Sophia Sundberg, Terhi Hautanen, Hanna Wennerstein Williams, Åsa Sandberg, Lotta Magnander, Mari Andersson samt Roshan Rydell

Suppleant Jennie Grute

Sekreterare väljs roterande när styrelsen sammanträder.

Antal protokollförda styrelsesammanträden: 10 stycken

Antal protokollförda extra styrelsemöten: 1 stycken

Valberedning

Vid årsmötet 26 mars 2023 valdes följande personer som ledamöter till valberedningen; Anna Gunterberg, Annika Sundin och Isabelle Lörstrand.



## **STYRELSENS BERÄTTELSE**

Föreningen har under verksamhetsåret 2023 haft ett utmanande år. Efter ett tufft 2022 med sjukskrivningar, uppsägningar och avhopp har styrelsen främst fortsatt att se över och skapa verksamhet framåt.

Under året har kansliet tvingats avvecklats och styrelsen har parallellt blivit mycket mer operativ. Styrelsen har arbetat fram en plan för kommande år och parallellt drivit verksamheten. Det gemensamma arbetet har gjort att verksamheten tryggats och löper på.

### **Ekonomi**

Under året har föreningen fortsatt arbetat med att se över alla omkostnader och dra ner på alla onödiga utgifter. I augusti månad löpte vår kommunikatör Rebecka Fröbergs anställning ut samt i september månad även generalsekreterare Jennie Grote.

### **Organisation**

Föreningen är fortsatt ekonomiskt ansträngd och styrelsen har arbetat med att få intäkter från projekt samt föreläsningar. Trots detta har styrelsen under året diskuterat nedläggning som ett alternativ, detta har dock röstats ner då styrelsen ser stor potential och möjligheter till stärkta och nya samarbeten framåt.

Vi har påbörjat arbetet att uppdatera våra policydokument och arbetet kommer att avslutas med nya beslutade dokument i början av mars 2024. Föreningen har under hösten 2023 beslutat kring en uppdaterad verksamhetsstrategi för 2024. Vid årsmötet kommer förslag om uppdaterade stadgar vara föremål för beslut av medlemmarna.

### **Främjande av ändamålet**

För att främja en mer medveten konsumtion har vi under 2023 kontinuerligt levererat relevant information via vår hemsida och sociala medier, hållit föreläsningar, workshops och utbildningar både digitalt och på flera platser i landet. Föreningen har även anordnat kampanjer med ambitionen att öka antalet medlemmar, öka kunskapen inom olika teman relaterade till medveten konsumtion och visa på goda exempel för att öka inspirationen till ett cirkulenterperspektiv.

Vi strävar efter normförändring, där alla invånare ser sig som cirkulenter. För att uppnå det måste vi nå ut till fler målgrupper.

## **VERKSAMHET**

### **Hemsida**

Vi har tagit beslutet att arbeta om vår hemsida, både med att uppdatera och utveckla nyhetsflödet men även med att avveckla vissa delar. Detta arbete har påbörjats.

Sociala medier är en stor del i verksamheten där vi under årets slut haft drygt 25.000 följare.



2024-03-10, sid 3

Detta är en viktig kanal för att nå ut till individer för att informera och inspirera till att bli cirkulenter. Även vår hemsida har varit välbesökt med över 50.000 besök under året, främst sidor som Råd & Fakta där vi informerar om alltifrån plastanvändning till klimatmål.

#### Medlemmar

Vid årets slut hade vi 121 medlemmar. Under hösten genomförde vi en medlemsundersökning för att bättre anpassa verksamheten efter medlemmarnas önskemål och tankar.

#### Spridning

Vi har fortsatt skicka nyhetsbrev till medlemmar och till prenumeranter inom olika områden. Cirka 2000 personer får våra utskick.

Nyhetsmorgon i TV4 har bjudit in oss vid två tillfällen där vi har pratat om Overshootday samt hur vi kan fira en hållbar jul. Varje vecka har Nyhetsmorgon över 5 miljoner tittare.

Såväl nationella som lokala tidningar har uppmärksammat vårt arbete. Årets medvetna julklapp - Ett bidrag till en bättre värld, fick stor spridning i media. Vår generalsekreterare har bland annat skrivit i Miljö & Utveckling vid två tillfällen och även intervjuats i P4 Västmanland. Tillsammans med Klimatkommunerna, Klimatkollen och Klimatklubben skrev föreningen debattartikeln "Höginkomsttagare måste minska sitt klimatavtryck mest", som publicerades i Göteborgsposten.

#### Kampanjer

Under året har vi genomfört flera kampanjer, främst på sociala medier. Föreningens volontärer och praktikanter har producerat mycket av materialet och arbetat med att skapa en struktur för arbetet.

#### Medlemsvecka

Under den årliga medlemsveckan i maj/juni samarbetade vi med bland andra Campusbokhandeln, lhopa, Repareramera Hygglo, Hyber och Vegosverige för att erbjuda medlemmar rabatter och inspiration till cirkulära företag.

#### Beteendeförändring

Löpande under året har föreningen uppmärksammat och satt fokus på beteendeförändringar. En av våra praktikanter skapade innehåll till våra sociala medier för hela året och ytterligare en praktikant skrev en rapport om *Individen i klimatkrisen - värden, attityder och beteendeförändring*.

#### Slow living



Under hösten arbetade en av våra praktikanter med temat hållbara vanor inom inredning och textilier. Våra följare på sociala medier fick tips och råd.

#### En mer hållbar jul

Föreningen belyste julens storkonsumtion med kampanjer som *Den hållbara granen*, *Närodlat på julbordet* och *Årets medvetna julklapp 2023*.

#### Projekt

Vi deltog tillsammans med många andra aktörer i Vinnovas satsning *Ett hållbart recept för matsystemet* där vi var med i gruppen som arbetade med *Hållbara matvanor för unga*. Projektet avslutades i augusti.

#### Events

Föreningen fanns på plats i Almedalen med en ny cirkulär mötesplats, *Återbruket* på Kruttorget. Föreningen höll öppna föreläsningar och hade en Återbrukscontainer för besökare att fynda i. Detta var ett samarbete med bland andra Ragn-Sells Gotland.

Under Frihamnsdagarna i Göteborg arrangerade föreningen en programpunkt om Cirkulentet - den cirkulära konsumenten, ett panelsamtal tillsammans med Emma Ytterstad, grundare av ReKitchen och Eva-Lena Albihn, vice VD och hållbarhetschef på Business Region Göteborg.

Återvinningsfesten har vi, även 2023, varit tvungna att ställa in pga begränsade resurser. Detta uppmärksammades av flera medlemmar och även i en tidningsartikel.

#### Podcast

Medveten Konsumtion har under året drivit en podcast där vi i samarbete med andra aktörer lyfter relevanta ämnen. Vår podcast har nått hundratals lyssnare genom flertalet podcast-plattformar. Under året släpptes sex avsnitt om bland annat Mat och hållbara val i matbutiken med Daniel från FoodFighters som gäst, Vandrande kassar med tips från Sara Ytterbrink Nordenskiöld från vandrandekassar.se och Hållbart sparande – vad bidrar dina pengar till just nu? med Jakob König på Fair Finance Guide.

#### Föreläsningar

Under 2023 har vi föreläst på skolor, i kommuner och på företag. Vår generalsekreterare har varit talare på bland andra KTHs Transformationsdag och Barkarby Science Pecha Kucha.

#### Volontärer

Volontärverksamheten har fått ett uppsving och i slutet av året har vi över 30 aktiva volontärer som hjälper föreningen med sociala medier, deltar på events och utvecklingsarbete.

Under året har vi haft sex praktikanter på föreningen. De har bland annat skrivit rapporter,



arbetat strategiskt och operativt med sociala medier.

Antal föreläsningar/workshops: 12 st.

Antal nya medlemmar: 45 av totalt 121.

Antal volontärer: 38.

Antal nya följare på sociala medier: 904.

Slutligen vill vi rikta ett stort tack till Konsumentverket, Naturvårdsverket och våra samarbetsorganisationer för deras viktiga ekonomiska bidrag. Detta möjliggör att föreningen fortsatt kan verka för att skapa fler cirkulenter och medvetna konsumenter. Även ett stort tack till våra uppdragsgivare som under året gett oss förtroendet att utbilda och inspirera till medvetna val. Samt ett stort tack till alla våra värdefulla medlemmar och volontärer som hjälper oss att växa och bestå som föreningen.