



Effektrapport 2022 -2023

OM OSS

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening och dess främsta syfte är att skapa medvetna konsumenter i omställningen till en smartare värld. Föreningen har 90-konto, som godkänns av Svensk insamlingskontroll, och är medlemmar i Giva Sverige och jobbar utifrån deras riktlinjer och kvalitetskod. Vårt mål är att skapa fler medvetna konsumenter genom att erbjuda inspiration i våra utbildningar och föreläsningar för att ge verktyg, inte dåligt samvete. Föreningen gör det enklare för var och en att ta medvetna beslut med hänsyn till miljö, hälsa och rättvis handel.

Vi vill se Sverige som ett föregångsland inom medveten konsumtion och i ett längre perspektiv strävar vi efter att ge människor den kunskap som krävs för en hållbar tillväxt. Vi tror på att skapa förändring genom konsumentkraft och vill inspirera konsumenter att reflektera och agera på ett mer hållbart sätt i enlighet med de globala målen och Sveriges miljömål.

Vi utgår ifrån ett positivt förhållningssätt, genom att lägga fokus på inspiration, kunskap och praktiskt genomförbara förändringar skapar vi möjligheter för hållbara vanor och cirkulärt tänkande. Vi sprider kunskap genom workshops, föreläsningar och utbildningar.

VÅR VISION OCH MISSION

Vision

Medveten Konsumtion strävar mot en cirkulär planet genom beteendeförändring. Det vill säga en värld som bygger på cirkulär ekonomi och där konsumenter är cirkulenter. Där cirkulenter efterfrågan styr utbudet genom ändrad beteende. Där det är ett självklart val och en självklar livsstil att vara cirkulent. Som cirkulent tar du ansvar för en hållbar utveckling genom en medveten livsstil. Du ser dig som en användare istället för en ägare. På så sätt kan vi leva bättre på planetens resurser.

Att vara cirkulent är både enkelt och attraktivt. Vi vill se Sverige och Norden som en föregångare inom medveten konsumtion. I ett längre perspektiv önskar vi en värld där alla människor har kunskap om vad som krävs för en hållbar tillväxt. Vår kompass är en frisk planet. Vi vill, med vårt cirkulentperspektiv, vara medskapare till en cirkulär värld.



Mission

Medveten Konsumtion vill vara en del av lösningen för en hållbar långsiktig värld. Normen i dagens samhälle är ohållbar konsumtion och detta vill vi ändra på genom naturligt ändra på konsumenternas beteende. Genom vår kunskapsför djupning om konsumtionens villkor och effekt på miljön, klimatet och människors hälsa och rättvisa vill vi att det ska bli enklare att göra medvetna val. Med ett regenerativt förhållningssätt vill vi etablera cirkulära beteenden. Genom konsumtions- och beteendeforskningen ger vi konkret information som inspirerar och bidrar till reflektion och genomtänkta konsumtionsbeslut. Vi arbetar för att bli en del av lösningen – förverkligad konsumentkraft. För det är tillsammans vi kan påverka och skapa förändring. Vi tänker globalt men agerar lokalt i linje med att konsumtionen har en stark koppling till hållbar tillväxt. Vi är vägledande och drivande för hållbar konsumtion i paradigmskiftet mot en smartare värld.

RESURSER

Medarbetare

Under första halvan av året hade vi två anställda. En generalsekreterare och en kommunikationsansvarig. På grund av det ekonomiska läget fortsätter föreningen efter september utan anställd personal.

Styrelsen

Medveten Konsumtion består av 10 styrelsemedlemmar. Det är en operativ styrelse som aktivt hanterar kommunikation, medlemskap, volontärsamordning, administration och rapportering. Samt ansvarar för utbildningar, föreläsningar och deltagande i debatter och liknande.

Volontärer

Medveten Konsumtions volontärer är den viktigaste tillgången för att föreningen ska kunna uppnå de mål och det syfte som stadgarna reglerar. Det är ett tjugotal volontärer som hjälper till att driva den dagliga verksamheten.

Samarbeten

Föreningen har stora möjligheter att påverka även utanför det egna nätverket tack vare många samarbeten med andra föreningar och andra initiativ.

Medlemmar

Medlemmarna har en viktig roll, inte minst för att det är medlemmarna som väljer styrelsen och som har makten att, på årsmötet, besluta om föreningens riktning och mål.



Finansiella resurser

Medveten Konsumtions finansiella resurser är framförallt bidrag från olika stiftelser såsom Naturvårdsverket och Konsumentverket. En annan viktig intäkt är ersättningar för föreläsningar och workshops som hålls för företag / kommuner. Vi har ett betalt medlemskap för privatpersoner och tar emot gåvor från privatpersoner, företag och organisationer.

Expertis

Medveten Konsumtion har expertkunskap inom cirkulär och hållbar konsumtion. Föreningen är remissinstans åt regering och myndigheter samt bjuds in som experter i olika sammanhang.

VARFÖR BEHÖVS MEDVETEN KONSUMTION?

2015 antog FN en ny utvecklingsagenda och globala mål för hållbar utveckling. Agenda 2030 består av 17 globala mål för hållbar utveckling som syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen. Mål nummer 12 är hållbar konsumtion & produktion. En hållbar konsumtion och produktion innebär en effektiv användning av naturresurser, som tar hänsyn till ekosystemtjänster som är nödvändiga för försörjning och minskad miljöpåverkan från farliga kemikalier.

IPCC (Intergovernmental Panel of Climate Change) som är FN:s vetenskapliga klimatpanel visade under 2018 års delrapport att mål nummer 12 är direkt eller indirekt kopplat till att de övriga målen nås. Vi vill att Sverige blir ett föregångsland inom medveten konsumtion. I ett längre perspektiv önskar vi en värld där alla människor har kunskap om vad som krävs för en hållbar tillväxt. Vår kompass är en frisk planet. Vi vill, med vårt cirkuläntperspektiv, vara medskapare till en cirkulär värld. Vår målgrupp är privatpersoner som vill förändra sitt konsumentbeteende samt kommuner, organisationer och företag där vi erbjuder bland annat utbildningar i cirkulär hållbarhet.

Vår målgrupp

Vi har identifierat två målgrupper. Den första gruppen är privatpersoner som vill bidra till positiv förändring mot ett cirkulärt samhälle men inte är säkra på hur man saknar motivation eller inte har rätt verktyg för att uppnå en förändring. Den andra målgruppen vi arbetar med är företag, kommuner och organisationer som behöver stöd för att stärka sitt hållbara arbete.



Aktiviteter 2023

Internt

På grund av det rådande ekonomiska läget har vi som förening drabbats hårt av både minimerade bidrag samt ett färre antal föreläsningar och medlemmar. Därför har vi under 2023 arbetat mycket internt för att få föreningen att kunna fortsätta vara verksam med allt mindre resurser.

Vi ser över hur vi på ett mer effektivt sätt ska kunna ta emot fler volontärer som kan aktiveras på ett sätt som gör det givande för både volontärer och föreningen. Vi har arbetat med att sammanställa volontärer i grupper för att skapa mer gemenskap inom föreningen, och vi arbetar för att utveckla ett nätverk av volontärer över hela Sverige.

Under 2023 har vi sett över föreningens styrdokument för föreningens verksamhet för att anpassa dem och se till att de är aktuella för vår verksamhet. Vi har påbörjat arbetet med våra digitala kanaler som hemsidan och sociala medier för att förenkla och skapa mer tydlighet.

Utbildningar och framföranden

Under 2023 har vi föreläst på skolor, kommuner och företag.

På grund av små resurser har vi inte lyckats komma ut och föreläsa i den omfattning som vi hade önskat.

Men vi har deltagit på Frihamnsdagarna i Göteborg, ansvarat för Scenprogrammet vid Återbruket på en hållbar arena under Almedalsveckan.

Vi har även deltagit på TV Nyhetsmorgon vid två tillfällen för att sprida information kring Overshoot day och hur man firar en mer hållbar jul.

Spridning och sociala medier

Vår hemsida är välbesökt och det gäller främst sidorna Råd och Fakta där vi ser hög efterfrågan. Hemsidan har haft över 50.000 besökare under året.

Vi når ut genom en podcast med sex avsnitt som sänts på flertalet plattformar.

Mest räckvidd har vi dock på våra sociala medier, instagram, facebook och LinkedIn. Detta fortsätter att öka och har en positiv trend under året 2023 med en total räckvidd på över 100.000.

Medlemskap

Ju fler medlemmar vi har desto större möjlighet har vi att påverka och göra skillnad. Vi har inte uppdaterat på våra olika medlemskategorier. Vi erbjuder våra medlemmar allt från nyhetsbrev och rabatter till event och föreläsningar. Vi värvar huvudsakligen våra medlemmar genom kampanjer och sociala medier.



Företagsmedlemskap

Under 2022- 2023 har vi sett över vårt företagsmedlemskap och valt att pausa nyrekrytering. Vi har fortfarande tre olika nivåer: bas, premium och partner. Vi erbjuder kommuner, organisationer och företag olika förmåner beroende på nivå och tillsammans kommer vi ta fram cirkulära medlemserbudanden med särskilda erbjudanden till våra medlemmar. Många företag ser det idag som en konkurrensfördel att ha en miljömässig profil på sin verksamhet.

Kampanjer och event

Under 2023 har vi haft flera olika kampanjer och event. På sociala medier har vi fokuserat på att sprida kunskap och motivation till beteendeförändring till mer hållbara vanor.

Vi har även anordnat Återbruket i En Hållbar Arena under Almedalsveckan för att hjälpa Almedalens aktörer att bli mer cirkulära genom att samla in deras material och ge vidare till Gotlänningarna i slutet på veckan.

Våra olika kampanjer syftar till allt från att värva nya medlemmar, sprida kunskap om hållbar konsumtion och uppmuntra individer att cirkulera sina prylar.