



Verksamhetsplan 2023 Medveten Konsumtion

Föreningen befinner sig i en återuppbyggnadsfas efter en turbulent tid under andra halvan av 2022.

ÖKAT ENGAGEMANG

Genom ett större engagemang vill vi öka kännedom om föreningen och arbeta för ett ännu starkare varumärke. Vi vill att föreningen ska växa i både antalet medlemmar och följare på sociala medier samt lyssnare på föreningens podcast. Vi vill få många fler människor att göra medvetna val kring konsumtion och bidra till att fler blir cirkulenter.

För att nå normförändring behöver vi växa och nå nya målgrupper. Vårt mål är att söka upp och nå ut till fler målgrupper med förhoppning att bredda mångfalden inom föreningens följare och medlemmar. Fokus kommer att vara att gå från att sprida information till att inspirera till handling.

Med föreläsningar hos exempelvis kommuner når vi ut till kommunens invånare och får möjlighet att påverka kommunen i deras arbete att möjliggöra för invånarna att göra medvetna val och leva cirkulärt.

Vi satsar på ett ökat engagemang på sociala medier genom att driva längre kampanjer, använda oss av undersökningar med korta frågeformulär. Vi vill även testa att visa upp våra följare samt ambassadörer och ge dem utrymme att berätta om vilka beteenden de har ändrat för att bli cirkulenter, och dela med sig av tips och idéer.

Vi kommer att vara en än mer viktig aktör i tider av ekonomiska utmaningar. Vi kommer att stötta, inspirera och påverka individer till att göra medvetna val kring konsumtion och cirkulära lösningar.

Kampanj beteendeförändring

Vi måste var effektiva med våra resurser och väljer därför att fokusera på kampanjer som främst utgår från våra sociala medie-kanaler, med Instagram i fokus. Under 2023 kommer vårt stora fokus vara beteendeförändring, en kampanj med utbildning och steg-för-steg inlägg för att hjälpa följare med att gå över till mer hållbara vanor. Med fokus på individnivå, men även med information om ett större normskifte. Detta kommer att följa med som en röd tråd under året, och kan kopplas till andra teman.

Volontärverksamhet

Vi vill även öka engagemanget genom att återigen satsa på vår volontärverksamhet, som blivit eftersatt under de senaste åren. Volontärerna en viktig del av vår verksamhet, då vi

behöver vara många som hjälps åt att ställa om. Genom ett stort nätverk i hela landet kan vi stötta varandra och möta människor där de befinner sig.

Vi har påbörjat arbetet med volontärverksamheten genom att utse en volontärsamordnare, samt haft ett första volontärmöte. Vi arbetar nu med att upprätthålla kontakten och fördela uppgifter till dem och samtidigt rekrytera nya volontärer.

Vi arbetar med att ta fram nya arbetsdokument för volontärer, med en tydlig engagemangstrappa där man lätt ska hitta en nivå som passar en för att det ska vara enkelt att sätta igång som volontär. Vi vill att det ska vara många ansikten utåt för föreningen, så att man känner sig delaktig av en större gemenskap.

Medlemskap

Vårt arbete kommer att ligga på att se över erbjudandet för medlemmar, samt hur vi kan rekrytera fler medlemmar.

Medlemsantalet är en viktig fråga. Det ser vi tex när vi söker bidrag och naturligtvis för föreningens tillväxt och möjlighet att nå ut och kunna påverka. Därför behöver vi se över det privata medlemskapet för att locka fler medlemmar.

Vi har redan sett över storleken på medlemsavgiften och möjligheterna att ta del av vårt utbildningspaket. Vi kommer att fortsätta detta arbetet för att engagera fler.

INTÄKTER

Det är av yttersta vikt att öka intäkterna och hitta fler intäktsströmmar till föreningen, för att skapa stabilitet och minska beroendet av statliga bidrag. I dagsläget är vi i stort behov av finansiella medel då de bidrag vi ansökt minskat i storlek, framförallt från Naturvårdsverket.

Bidrag

Utöver ansökningar till "de vanliga" bidragsgivarna kommer vi att planera projekt där vi kan söka specifika projektbidrag för dessa. Detta planerar vi att göra både enskilt, men även tillsammans med andra organisationer. Vi kommer även att lägga stort fokus på att skriva ansökning till fortsatt bidrag från Postkodstiftelsen.

Föreläsningar/workshops

Föreningen har börjat föreläsa igen, efter 6 månaders paus. Vi tackar ja till förfrågningar och kommer påbörja en införsäljning till företag och organisationer. Planen framåt är att fler personer ska föreläsa för föreningens räkning. I dagsläget är vi placerade i Stockholm, men framöver vore det positivt med föreläsare utspridda över landet. Vi föreslår även digitala föreläsningar som ett erbjudande för de företag och organisationer som befinner sig på en annan ort.

Samarbeten

Föreningen deltar under 2023 i samarbeten som "Ett nytt recept för matsystemet" som är finansierat av Vinnova, samt "Cirkulär här" där vi tillsammans med bla RISE, Cradlenet och Göteborgs stad söker finansiering tillsammans.

Under året kommer vi arbeta mer med hur vi kan utveckla samarbetet med kommuner och regioner, samt starta andra former av samarbeten som kan vara intäktsdrivande, för att öka föreningens ekonomiska stabilitet.

Podcast

Vi har under december 2022 startat vår egen Medveten Konsumtion Podcast, som är ett nytt forum för oss. Den kommer att fortsätta spelas in under 2023 och utvecklas för att komplettera våra övriga kanaler. När podcasten vuxit sig större är ambitionen att även den kan vara en intäktskälla genom sponsring av avsnitt.

MÅLBILD ORGANISATION

Efter en tuff period under 2022 kan vi nu börja se framåt igen för att stärka föreningen. Målet är en stabil förening med intäkter från flera håll, där arbetsmiljön är stressfri och personalomsättningen låg. Vi ser ett kansli med delat ansvar för föreningens planering, genomförande och ekonomi på två personer. Vi kommer fortsätta att arbeta med praktikanter och volontärer och kommer anpassa dessa roller och uppgifter. Allt för att on- och off-boarding av dessa tillfälliga resurser ska ske så enkelt och effektivt som möjligt. Med tydligare uppgifter, projektplanering, uppföljning och utvärderingar ska vem som helst lätt kunna ta sig an arbetet när de blir en del av Medveten Konsumtion.

Vi arbetar för att bli bättre på att följa upp vårt arbete genom regelbunden reflektion och utvärdering, samt återkommande effektmätningar. Med tydlig effektmätning kan vi även kommunicera och attrahera bidragsgivare, sponsorer, medlemmar och givare. Detta är något som våra finansiärer Konsumentverket och Naturvårdsverket också uppmuntrar.

Vi fortsätter att utveckla föreningens arbetssätt för att på bästa sätt nyttja de arbetsverktyg som köpts in. Med dem kan vi bli mer effektiva och träffsäkra i vårt arbete. Under året ska vi även färdigställa och förenkla hemsidan och ge den bättre struktur och användarvänlighet. Vi ska också anpassa CRM systemet för att förenkla hanteringen av medlemmar.

HUR VI ARBETAR MED FÖRETAG

En del av vår verksamhet är att visa konsumenterna mer hållbara sätt att konsumera genom att lyfta fram företag som erbjuder hållbara alternativ. I dagsläget gör vi det genom Ekoguiden, Cirkulära listan och företagsmedlemmar. Vi behöver fokusera på hur vi ska arbeta med företag framöver och bestämma syftet med samarbetet.

FORTSATT UTVECKLING

Vårt största fokus under året är att fortsätta att skapa en stabil grund för att föreningen ska leva vidare och få verksamheten att växa. När vi säkrar mer finansiella resurser ser vi dessa områden som centrala för fortsatt utveckling;

- Bli riktigt bra på att inspirera till handling och förändrade beteenden kopplat till konsumtion.
- Vara den självklara källa dit individer vänder sig för att få stöd i och inspiration till att vara medvetna konsumenter och föredra cirkulära lösningar. I tider av ekonomiska utmaningar kan vi vara en ännu viktigare aktör.
- Knyta oss tättare till forskningen och forskare för att hålla oss aktuella och hitta nya ämnen och infallsvinklar.
- Synas mer utåt, driva opinion via tex krönikor och debattartiklar, ensamma och tillsammans med andra organisationer i vårt nätverk
- Skapa ännu fler samarbeten med andra organisationer och aktörer för att bli en starkare röst

MÅL FÖR 2023

Föreningen ska under 2023 uppnå följande mål:

1. Säkra finansieringen för 2023 genom att erhålla minst två nya bidrag.
2. Genomföra minst 30 föreläsningar/workshops.
3. Öka medlemsantalet med minst 100 nya medlemmar.
4. Öka antalet volontärer med minst 50 stycken.
5. Öka antalet följare på sociala medier med 300 stycken.