



Verksamhetsberättelse 2022/2023

Allmänt om verksamheten

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige (802440-6186) är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening grundad 2008. Föreningens huvudsyfte är att främja en mer medveten konsumtion och bidra till hållbar utveckling genom att verka för fördjupad kunskap om den privata konsumtionens villkor och effekter på natur, miljö och människa. Föreningens mission är att skapa fler medvetna konsumenter, med visionen: En värld av cirkulenter. Vi arbetar för att underlätta för konsumenter att ta mer genomtänkta konsumtionsbeslut med hänsyn till miljö, rättvisa och hälsa. Medveten Konsumtion arbetar med opinionsbildning, kunskapsspridning, företagssamarbeten och politiskt påverkansarbete. Medveten Konsumtion driver kampanjer för ökad medvetenhet om hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi.

Verksamheten finansieras i huvudsak av bidrag från Naturvårdsverket och Konsumentverket. Under 2022 hade vi även fortsatt bidrag från Postkodstiftelsen, som avslutades i augusti. Därutöver har föreningen under året fått intäkter från externa föreläsningar, konsultuppdrag, samarbeten, samt gåvor och donationer från medlemmar och andra. Vi har även fått in intäkter i form av medlemsavgifter från privata medlemmar och företagsmedlemmar. Medveten Konsumtion kontrolleras årligen av Svensk Insamlingskontroll och har 90-konto. Föreningen är medlem i Giva Sverige och följer deras kvalitetskod.

Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet, som hålls varje år.

Styrelsen leder organisationen mellan årsmötena. Till stöd har styrelsen kansliet samt volontärer vilka leds av generalsekreteraren.

Styrelsen (valda vid årsmötet 2022-03-27):

Ordförande: Tero Marjamäki

Vice ordf: Pernilla Eriksson

Ledamöter: Rosanna Endre, Anja Ipp, Anna Anderberg, Anna Gunterberg samt Roshan Rydell

Suppleanter Christian Hagerman, Helena Byman, Jennie Grute samt Terhi Hautanen

Sekreterare väljs roterande när styrelsen sammanträder.

Antal protokollförda styrelsesammanträden 10 stycken

Antal avstämningsmöten 10 stycken

Antal workshops 2 stycken

Valberedning

Vid årsmötet 26 mars 2022 valdes följande personer som ledamöter till valberedningen; Francesca O'Brien Apelgren (sammankallande), Diana Arbin och Matilda Norman

Styrelsens berättelse

Föreningen har under verksamhetsåret 2022/2023 haft ett utmanande år. Föreningen har drabbats av sjukskrivningar och uppsägningar, där både bland annat Generalsekreteraren och ordföranden i styrelsen har lämnat föreningen. I rådande situation gick kvarvarande styrelsemedlemmarna in och arbetade med det operativa arbetet tillsammans med kansliets två anställda för att få föreningen på benen, säkra finansiering och leveranser samt att driva verksamheten framåt. I avvaktan på val av ny styrelse vid årsmötet 2023 gick Helena Byman in som sammankallande till styrelsemötena. Styrelsen hade 10 avstämningsmöten vid sidan av de ordinarie styrelsemötena. De veckovisa avstämningsmöten hade som syfte att reda ut den situation som föreningen hamnat i samt att driva det operativa arbetet. Även en workshop med fokus på verksamhetsplan hölls i styrelsen under november. Under hösten utsågs styrelsemedlemmen Jennie Grute till tillförordnad generalsekreterare. Jennie är från och med 26/2 2023 ordinarie generalsekreterare. Det gemensamma arbetet har gjort att verksamheten tryggats och löper på. Därmed kan föreningen blicka framåt och fortsatt utveckla verksamheten.

Viktiga beslut

Utifrån händelserna i slutet av augusti 2022 ställdes styrelsen inför beslutet av att avveckla föreningen eller försöka reda ut den svåra situation som föreningen hamnat i. Styrelsen valde det senare utifrån en övertygelse att föreningen fyller en viktig funktion och har mycket att bidra med.

Ekonomi

Under hösten 2022 har föreningen tagit beslut om att se över alla omkostnader och dra ner på alla onödiga utgifter. Föreningen har sagt upp kansliet på Lindvallsplan och är nu en platsberoende förening.

Vi har tagit beslutet att avveckla vår engelska hemsida. Vi har inte tillräckligt med resurser för att fortsätta att driva en flerspråkig förening i dagsläget, däremot kommer vi fortsätta att erbjuda föreläsningar och utbildningar på engelska.

Organisation

Pga en upplevd hög stress hos kansliets medarbetare beslutade föreningen att se över kansliets organisation genom en workshop med kansliets personal och representanter från styrelsen. Syftet var att se över tjänsternas innehåll, prioritera föreningens aktiviteter samt att få en god arbetsmiljö.

Under generalsekreterarens sjukskrivning har en process för arbetsanpassning funnits redo och avstämningsmöten har skett med styrelseledamot samt t.f. generalsekreterare.

Föreningen har valt att ge generalsekreteraren en anställning t o m 31/7 2023 samt att ge en medarbetare en fortsatt anställning, 30%, t o m 30/6 2023. Styrelsen har valt att ta hänsyn till de ekonomiska förutsättningarna och därför valt att hålla anställningsperioder kortare samtidigt med intention att ge medarbetarna en trygghet i sina anställningar.

Främjande av ändamålet

För att främja en mer medveten konsumtion har vi under 2022 kontinuerligt levererat relevant information via vår hemsida och sociala medier, hållit föreläsningar, workshops och utbildningar både digitalt och på flera platser i landet. Föreningen har även anordnat kampanjer med ambitionen att öka antalet medlemmar, öka kunskapen inom olika teman relaterade till medveten konsumtion och visa på goda exempel för att öka inspirationen till ett cirkulänt perspektiv. Fram till årsslutet 2022 har ordet Cirkulänt, som vi lanserade 2019, spritts över 16 miljoner gånger.

Vi strävar efter normförändring, där alla invånare ser sig som cirkulenter. För att uppnå det måste vi nå ut till fler målgrupper. Vi har därför hållit i kampanjerna "Hållbart sparande" och "Cirkulera tekniken" inom ämnen som, vi tror lockar fler män. Vi nådde över 50 000 konton med kampanjerna varav 16% var nya konton.

Återvinningsfesten, den stora loppisen i Hornstull, Stockholm, hade uppehåll under pandemin men anordnades på nytt av Medveten konsumtion i augusti 2022. Den var välbesökt och många säljare deltog, däremot resulterade det inte i det antal nya medlemmar vi hade hoppats på.

2016 gick föreningen Medveten Konsumtion med i [klimatmålsinitiativet](#). Organisationerna har tillsammans arbetat för att Sverige ska införa klimatmål som tar i beaktande utsläpp som orsakas av den svenska konsumtionen, oavsett var i världen de sker. Detta är oerhört viktigt eftersom dessa står för 60 procent av de utsläpp som svenskarna orsakar. I mars 2022 kom det glädjande beskedet att Miljömålsberedningen äntligen kommit fram till ett förslag för en strategi för minskad klimatpåverkan från konsumtionsutsläpp. Alla åtta riksdagspartier stod bakom förslaget, som bland annat innefattar att konsumtionens utsläppen ska vara netto noll år 2045. Vi är stolta över att varit delaktiga i att trycka på för att detta beslut skulle tas.

Föreningen belyste julens storkonsumtion med kampanjer som "Hela Sverige cirkulerar", "Mat, mat strålande mat" och "Årets medvetna julklapp". Det hemstickade plagget blev Årets medvetna julklapp 2022 och fick stor uppmärksamhet i media då det även blev årets julklapp.

Precis som 2021 utbildade vi under 2022 unga framtida ledare från hela Europa via en internationell ledarskapsutbildning i Cirkulär Ekonomi. 2022 deltog 36 deltagare. Detta gjorde vi tillsammans med ReGeneration 2030 med stöd av Nordiska Ministerrådet.

Medveten Konsumtion hade i slutet av året 37 980 följare i våra olika sociala kanaler och 58 809 besökare på webbsidan.

Vi påbörjade arbetet i Vinnova satsningen "Ett nytt recept för matsystemet", inom temagruppen "Hållbara matvanor för unga. Där vi, tillsammans med andra aktörer ska bygga kapacitet och förutsättningar för innovation och hållbarhet i den svenska livsmedelskedjan.

I december 2022 startade vi Medveten Konsumtion Podcast för att samarbeta med andra aktörer och nå ut i ytterligare en kanal. Vår podcast har redan nått hundratals lyssnare genom flertalet podcast-plattformar.

Slutligen vill vi rikta ett stort tack till Konsumentverket, Naturvårdsverket och Postkodstiftelsen för deras viktiga ekonomiska bidrag. Detta möjliggör att föreningen fortsatt kan verka för att skapa fler cirkulenter och medvetna konsumenter. Även ett stort tack till våra uppdragsgivare som under året gett oss förtroendet att utbilda och inspirera till medvetna val. Samt ett stort tack till alla våra värdefulla medlemmar och volontärer som hjälper oss att växa och bestå som föreningen.