



Medveten Konsumtion Effektrapport 2021

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige, Lindvallsplan 10, 117 36 Stockholm
medvetenkonsumtion.se
Organisationsnummer: 802440-6186

Om rapporten

I rapporten beskriver vi föreningen Medveten Konsumtions input, aktiviteter, output och impact från våra aktiviteter under 2021. Vi har skrivit rapporten efter Giva Sveriges riktlinjer för effektmätning. Information om hur vi mäter effekten finns på sidan 15.

Innehållsförteckning

Om Medveten Konsumtion	2
Vad vill vi uppnå?	3
Resurser	4
Varför behövs	5
Medveten Konsumtion?	5
Aktiviteter	6
Prestationer	11
Utvärdering	14
Hur vi mäter	15

Om Medveten Konsumtion

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening. Vi har ett kansli i Stockholm men verkar över hela landet genom att vara en platsoberoende förening med distansarbete som grund. Föreningen har 90-konto, som godkänns av Svensk insamlingskontroll, och är medlemmar i Giva Sverige och jobbar utifrån deras riktlinjer och kvalitetskod.

Medveten Konsumtion arbetar utan pekpinnar och uppmanar alla att eftersträva reflektion, snarare än perfektion. Vi skapar fler medvetna konsumenter genom att erbjuda inspiration i våra utbildningar och föreläsningar för att ge verktyg, inte dåligt samvete. Föreningen gör det enklare för var och en att ta medvetna beslut med hänsyn till miljö, hälsa och rättvis handel. Vi tror på att skapa förändring genom konsumentkraft och vill inspirera konsumenter att reflektera och agera på ett mer hållbart sätt i enlighet med de globala målen och Sveriges miljömål.

Vi är en växande förening som arbetar med de stora frågorna

Vårt syfte är att skapa medvetna konsumenter i omställningen till en smartare värld, och vår vision är en värld av *cirkulenter*. Istället för ägare av saker, kläder och boende är du en användare som byter, lånar, hyr, lagar, köper second hand och delar så att fler kan leva bättre på planetens resurser. I vårt arbete strävar vi mot en cirkulär planet, där cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion är norm.

Våra Unika Mervärden



Cirkulär expertis



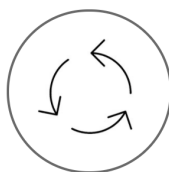
Regenerativ ståndpunkt



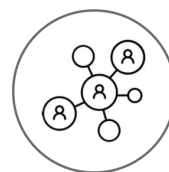
Medveten röst



Cirkulärentkraft



Cirkulär Framtid



Community

Vad vill vi uppnå?

Vision

Medveten Konsumtion strävar mot en cirkulär planet. Det vill säga en värld som bygger på cirkulär ekonomi och där konsumenterna är cirkulenter. Där cirkulenter efterfrågan styr utbudet. Där det är ett självklart val och en självklar livsstil att vara cirkulent.

Som cirkulent tar du ansvar för en hållbar utveckling genom en medveten livsstil. Du ser dig som en användare istället för en ägare. På så sätt kan vi leva bättre på planetens resurser. Att vara cirkulent är både enkelt och attraktivt.

Vi vill se Sverige som ett föregångsland inom medveten konsumtion. I ett längre perspektiv önskar vi en värld där alla människor har kunskap om vad som krävs för en hållbar tillväxt. Vår kompass är en frisk planet. Vi vill, med vårt cirkulentperspektiv, vara medskapare till en cirkulär värld.

Mission

Medveten Konsumtion vill vara en del av lösningen för en hållbar värld. Normen i dagens samhälle är ohållbar konsumtion och detta vill vi ändra på. Genom vår kunskapsför djupning om konsumtionens villkor och effekt på miljön, klimatet och människors hälsa och rättvisa vill vi att det ska bli enklare att göra medvetna val.

Med ett regenerativt förhållningssätt vill vi etablera cirkulära beteenden. Genom konsumtions- och beteendeforskningen ger vi konkret information som inspirerar och bidrar till reflektion och genomtänkta konsumtionsbeslut. Vi arbetar för att vi blir en del av lösningen – förverkligad konsumentkraft. För det är tillsammans vi kan påverka och skapa förändring.

Vi tänker globalt men agerar lokalt i linje med att konsumtionen har en stark koppling till hållbar tillväxt. Vi är vägledande och drivande för hållbar konsumtion i paradigmskiftet mot en smartare värld.

Resurser

Medarbetare

Medveten Konsumtion har tre anställda medarbetare som sköter driften av föreningen. De hanterar kommunikation som till exempel press och sociala medier. Insamling, administration och rapportering till våra finansiärer. Utbildningar, föreläsningar, medlemskap och deltagande i debatter och liknande.

Samarbeten

Föreningen har stora möjligheter att påverka även utanför det egna nätverket tack vare många samarbeten med andra föreningar och andra initiativ.

Finansiella resurser

Medveten Konsumtions finansiella resurser är framförallt bidrag från Postkodstiftelsen, Naturvårdsverket och Konsumentverket. En annan viktig intäkt är ersättningar för föreläsningar och workshops som hålls för företag / kommuner samt utbildningar för privatpersoner. Vi har under 2021 infört betalt medlemskap för privatpersoner och även möjligheten att bli företagsmedlem. Vi har också påbörjat arbetet med att jobba med insamlingskampanjer främst riktade till privatpersoner.

Volontärer

Medveten Konsumtions volontärer är den viktigaste tillgången för att föreningen ska kunna uppnå de mål och det syfte som stadgarna reglerar. Det är ett hundratal volontärer som hjälper till att driva den dagliga verksamheten.

Medlemmar

Medlemmarna har en viktig roll, inte minst för att det är medlemmarna som väljer styrelsen och som har makten att, på årsmötet, besluta om föreningens riktning och mål.

Expertis

Medveten Konsumtion har expertkunskap inom cirkulär och hållbar konsumtion. Föreningen är remissinstans åt regering och myndigheter samt är representerad i olika advisory boards.

Varför behövs Medveten Konsumtion?

2015 antog FN en ny utvecklingsagenda och globala mål för hållbar utveckling. Agenda 2030 består av 17 globala mål för hållbar utveckling som syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen. Mål nummer 12 är *hållbar konsumtion & produktion*.

En hållbar konsumtion och produktion innebär en effektiv användning av naturresurser, som tar hänsyn till ekosystemtjänster som är nödvändiga för försörjning och minskad miljöpåverkan från farliga kemikalier. IPCC (Intergovernmental Panel of Climate Change) som är FN:s vetenskapliga klimatpanel visade under 2018 års delrapport att mål nummer 12 är direkt eller indirekt kopplat till att de övriga målen nås.

Vi vill att Sverige blir ett föregångsland inom medveten konsumtion. I ett längre perspektiv önskar vi en värld där alla människor har kunskap om vad som krävs för en hållbar tillväxt. Vår kompass är en frisk planet. Vi vill, med vårt cirkuläntperspektiv, vara medskapare till en cirkulär värld.

Vår målgrupp är privatpersoner som vill förändra sitt konsumentbeteende samt kommuner, organisationer och företag där vi erbjuder bland annat utbildningar i cirkulär hållbarhet.

Vår målgrupp

Vi har identifierat två målgrupper. Den första gruppen är privatpersoner som vill bidra till positiv förändring mot ett cirkulärt samhälle men inte är säkra på hur, saknar motivation eller inte har rätt verktyg för att uppnå en förändring. Den andra målgruppen vi arbetar med är företag, kommuner och organisationer som behöver stöd för att stärka sitt hållbara arbete.

Aktiviteter

Struktur och effektivisering

Under 2021 har vi genomfört en intensiv förändringsresa och gjort ett stort arbete med att ta fram styrdokument för föreningens verksamhet. Det handlar om strategidokument, policy och mallar som reglerar och förtydligar hur Medveten Konsumtion arbetar. Det handlar om insamlingspolicy och insamlingsstrategi samt tillväxtplan och finansieringspolicy. Även styrdokument och mallar som reglerar hur vi arbetar med ideella krafter så att det är tydligt vad en volontär kan förvänta sig från Medveten Konsumtion och vad vi förväntar oss av våra volontärer. Vi har också tagit fram en struktur för vårt systematiska arbetsmiljöarbete och en personalhandbok. Vi har även infört betalande medlemskap och möjlighet för företag, kommuner och organisationer att bli företagsmedlem hos oss.

Det har varit en tidskrävande process men ska tydliggöra och effektivisera arbetet framöver. Det ger en trygghet både till personal och volontärer. Det innebär även att vi är transparenta mot våra medlemmar, givare, företagsmedlemmar och institutionella finansiärer. De viktigaste och mest övergripande styrdokumenterna ligger på vår hemsida för alla att ta del av.

Utbildningar

Under 2021 har vi uppdaterat alla kurser med hjälp av våra volontärer och praktikanter. Vi har även tagit fram en helt ny kurs som heter Medveten Mat. Våra kurser är en del i det arbetet vi gör för att sprida kunskap om cirkulär konsumtion och vi räknar antalet kurser och kursdeltagare varje år för att mäta hur det går.

2021 tog vi även fram en ny kurs för volontärer. Kursen består av tre delar som ger en övergripande inblick i föreningens arbete, cirkulär hållbarhet och Ekoguiden som är ett av våra volontärdrivna projekt. Volontärerna har uppgett att kursen varit både lärorik och att de uppskattade tillfället att chatta med varandra under kursens lopp.

Medlemskap

Ju fler medlemmar vi har desto större möjlighet har vi att påverka och göra skillnad. Vi erbjuder fyra olika medlemskategorier i olika prisklasser; ordinarie medlem, plussmedlem, rabatterad avgift för studenter/arbetslösa/pensionärer samt familjemedlemskap för fler personer i samma hushåll.

Medlemskapen togs fram under våren 2021 i syfte att göra föreningen mindre beroende av bidrag som håller oss uppe i nuläget och vi erbjuder våra medlemmar allt från nyhetsbrev och rabatter till event och föreläsningar. Vi värvar huvudsakligen våra medlemmar genom kampanjer och sociala medier.

Företagsmedlemskap

Under hösten 2021 utvecklade vi ett nytt medlemskap som riktar sig till kommuner och företag. Vi tog hjälp av en utomstående konsultfirma som kontaktade företag som vi har arbetat med tidigare och på så vis utvecklade ett företagsmedlemskap på tre nivåer: bas, premium och partner. Vi erbjuder kommuner, organisationer och företag olika förmåner beroende på nivå och tillsammans kommer vi ta fram cirkulära medlemserbjudanden med särskilda erbjudanden till våra medlemmar. Många företag ser det idag som en konkurrensfördel att ha en miljömässig profil på sin verksamhet.



Bild av fauxels, hämtad från Pexels

Kompetensutveckling

Både volontärer, praktikanter och personal utbildas löpande för att föreningens arbete ska hålla en hög kvalitet. Alla nya volontärer går en kurs i tre delar och som täcker föreningens vision och mission, hur man blir en hållbar konsument och ekologiden. Personalen går olika kurser beroende på behov och det här året har vi haft ett stort fokus på att utvecklas inom effektmätning för att bättre visa hur vårt arbete gör skillnad.

Kampanjer

Under 2021 hade vi fem olika kampanjer; Medlemsveckan, Sommar med Ekoguiden, Hela Sverige Cirkulerar, Grann som en gran och cirkulent-kampanjen. De olika kampanjerna syftar till allt från att värva nya medlemmar, sprida kunskap om hållbar konsumtion och uppmuntra individer att cirkulera sina prylar.



Bild av Anna Shvets, hämtad från Pexels

Effekter av vårt arbete

Medveten Konsumtions långsiktiga mål är att skapa en cirkulär planet. Det vill säga en värld som bygger på cirkulär ekonomi och där konsumenter är cirkulenter och där cirkulenter efterfrågan styr utbudet. Där det är ett självklart val och en självklar livsstil att vara cirkulent.

Ökad räckvidd

Under 2021 har vi fokuserat på att utveckla några av våra kanaler på Facebook, Instagram och LinkedIn. Samtidigt har vi även tagit fram en grafisk identitet för att ha en tydlig bild av föreningen och gjort en marknadsundersökning för att förstå vad våra målgrupper intresserar sig av. Dessutom har vi tagit fram en ny och uppdaterad kommunikationsstrategi. Resultatet är att våra kanaler vuxit enormt under 2021 och vi har nått vårt mål med en räckvidd på över 10 miljoner. Detta betyder att vi nu når ut till många fler personer som lär sig hur de kan leva mer hållbart och vi ökar stadigt i antal följare, vilka allt eftersom omvandlas till medlemmar.

Medlemskap

2021 tog vi fram två typer av medlemskap för att stärka föreningen i arbetet mot en cirkulär planet; privat medlemskap och företagsmedlemskap.

Under våren blev det för första gången möjligt att bli en betalande medlem hos Medveten Konsumtion. Medlemskapet stödjer oss ekonomiskt och medlemmarna får rabatt och ibland gratis tillgång till våra kurser och föreläsningar om cirkulär konsumtion. På mindre än ett år har vi redan värvat över 150 medlemmar och nästa år kommer vi fortsätta att utveckla medlemskapet, delvis tillsammans med våra företagsmedlemmar.

Vi utvecklade även ett företagsmedlemskap för att stötta företag, organisationer och kommuner i sitt arbete mot att bli hållbarare. Företagsmedlemskapet lanserades under hösten och möttes av ett stort intresse och under Q4 2021 fick vi 6 företagsmedlemmar. Under 2022 kommer vi därför fortsätta driva detta medlemskap framåt för att skapa förändring.

Utbildning och föreläsningar

Som en del i arbetet strävar Medveten Konsumtion för att utbilda privatpersoner, organisationer och kommuner i hur man blir en medveten konsument och cirkulär konsumtion och ekonomi. 2021 erbjöd Medveten Konsumtion fem olika kurser:

- ★ Bli en cirkulent
- ★ Så äter du mer hållbart
- ★ Hållbar mat
- ★ Konsumtion, miljö & klimat
- ★ Leadership course - Circulents, the new consumers

2021 utbildade vi 173 personer med våra distansutbildningar. Av dessa gick 30 den nya kursen *Leadership course- circulents the new consumers* som är på engelska och gavs i samarbete med ReGeneration 2030, med stöd av Nordiska Ministerrådet . Medveten Konsumtion gav även 24 föreläsningar under 2021 till både företag och kommuner.



Bild av Anna Shvets, hämtad från Pexels

Resurser

Totala verksamhetskostnader för perioden 2021

Totala kostnader: 2 429 000 kr

Ändamålskostnader	1 553 000
Insamlingskostnader	461 000
Övriga administrationskostnader	328 000

Samtliga kostnader är avrundade till närmaste heltal.

Prestationer

I snitt kan vi se att utav våra uppsatta mål för 2021, så nådde vi ungefär 75% av dem, både vad gäller intäkter, mål och effekt. Pandemin har delvis påverkat oss, men också förseningar av t ex hemsida och CRM system som byggts under året.

När det kommer till intäkter har vi anpassat våra utgifter där utefter, och varit noga med att använda resurser enligt mål och förutsättningar, samt för föreningens ändamål.

Vårt resultat bli drygt - 19 tkr, och det är ett förhållandevis bra resultat om man ser till de utmaningar vi haft. Under 2020, ett år då pandemin drabbade samhället och vår verksamhet, hade vi ett resultat på - 12 tkr.

Utbildningar

En utvärdering av utbildningarna visar att 60% av deltagarna anger att den nya kunskapen har påverkat dem i deras vardag!

Föreläsningar

Genom föreläsningar och workshops nådde vi ut till 511 631 personer. Detta är över en halv miljon människor som idag har kunskap om hur de ska vara en medveten konsument!

Deltagande i debatter och liknande

Under 2021 deltog vi i 9 st olika debatter, ofta tillsammans med övriga inom konsumtions och miljöorganisationer i civilsamhället. Följande blev publicerade:

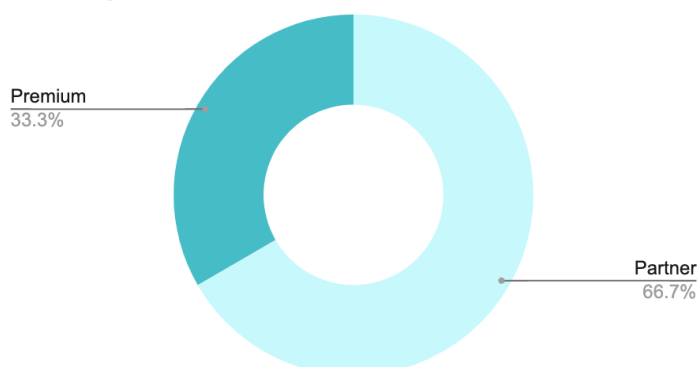
1. Sveriges klimatpåverkan utomlands
2. Overshoot day
3. Hela Sverige cirkulerar - Black Friday
4. Matsmart DN debatt, cirkulär ekonomi
5. IPCC- rapporten och ansvar (början november samtidigt som COP26)
6. Årets medvetna julklapp
7. Konsumtionsrapporten 2021
8. Debattartikel med Giva
9. Debattartikel om julgranar

Insamling

Medveten Konsumtion började samla in medel via medlemskap under 2021. Vi har sett en långsam men lovande ökning av privata medlemmar. En långsam ökning är väntad när ett nytt betalande medlemskap introduceras och resan från gratis medlemskap hos våra tidigare “gratis-medlemmar” till betalande medlemskap tar tid och vårt försenade CRM system har också varit en faktor i den resan. Vi är fortfarande i processen med att utveckla spännande erbjudanden för våra medlemmar. 2021 fick vi 155 betalande privata medlemmar och 6 företagsmedlemmar. En liten del av insamlingen kommer även från gåvor.



Företagsmedlemmar



Medveten Konsumtion får även en mindre summa intäkter från gåvor, distansutbildningar, försäljning av föreläsningar, workshops, paneldebatter, utbildningar, medlemskap samt andra typer av samarbeten som gynnar föreningens kärnfråga.

Sociala medier/webb

Medveten Konsumtion har sett en ökning av följare på Instagram, Facebook, Linkedin och hemsidan. Vi har dock i samband med vår varumärkesplattform och kommunikationsstrategi lagt flera konton vilande, och därmed “tappat” flera följare i början av året. Detta beslut togs i enlighet med varumärkesplattform för att det inte skulle finnas flera varumärken utöver Medveten Konsumtion. Under 2021 har vi fokuserat våra resurser på instagram kontot @medvetenkonsumtion.se och har under året även sett den största ökningen av följare på just instagram.

Januari 2021 hade föreningen 30 000 följare på Instagram, Facebook och hemsidan (siffror *efter* att vi valde att lägga flera konton vilande). Vid slutet på 2021 hade vi 36 741 följare.

Aktiva volontärer

Våra volontärers insats är viktig för föreningens arbete och de är enormt uppskattade. Ekoguiden drivs självständigt av en grupp volontärer. Vi har även flera volontärer som hjälper oss i kansliet med att skriva inlägg till hemsidan och sociala medier, men även samarbete med oss för att driva våra olika kampanjer.



Bild av cottonbro, hämtad från Pexels

Distansutbildade

2021 erbjöd Medveten Konsumtion 5 olika kurser; Konsumtion, miljö & klimat, Bli en cirkulänt, Så åter du mer hållbart, Medveten Mat samt en internationell ledarskapskurs - Circulents, the new consumers tillsammans med ReGeneration 2030 med stöd från Nordiska Ministerrådet..

173 personer gick någon av våra distansutbildningar 2021, av vilka 30 gick den på engelska ledarskapskursen. Vi nådde sammanlagt ut till 511 631 personer genom våra föreläsningar och workshops, vilka bestod av både fysiska och digitala.

Utvärdering

Utvärdering av prestationerna

Vi är en växande organisation under uppbyggnad, och vi är fortsatt bidragsberoende, något vi hade hoppats på att vara mindre framöver. Vi har genomfört en intensiv och nödvändigt förändringsresa, som resulterar i ett kapacitetsbyggande. Dock är vi inte så långt fram i det kapacitetsbyggande som vi först hade önskat. Förändringsresan har vi kunnat genomföra i ett tvåårigt projekt med Postkodstiftelsen som tar slut sommaren 2022.

Under år 2021 har vi haft en förhållandevis hög omsättning av personal. Vi har därför satt in extra resurser på vårt arbetsmiljöarbete.

Lärdomar

2021 genomgick Medveten Konsumtion en utvecklingsresa. Föreningen strukturerades om inifrån och vi satte tydliga mål för visionen vi vill uppnå; ett samhälle av cirkulenter.

Dessa förändringar innebär att fokuset har varit mycket på att lägga en stabil grund inifrån för att växa. Trots detta upplever vi att den förtydligade riktningen har haft ett positivt mottagande. Föreningen har vuxit genom denna struktur som gjorde att vi nådde nästan lika stor efterfrågan på föreläsningar, workshops, utbildningar som året innan pandemin (trots den förändringsresa vi befunnit oss i), men också hos våra medlemmar.

Under hösten gjorde vi en marknadsundersökning för att förstå vad våra följare vill se mer av och lärde oss att våra följare vill läsa intressanta och informativa inlägg. Denna lärdomen har varit en stor del till ökningen av följare, speciellt efter att ett informativt inlägg delades av ett större konto och gav oss flera hundra nya följare.

Medveten Konsumtion hade olika digitala kampanjer under året vilket var nytt för oss i denna omfattning och därför en utmaning. T ex gjorde vi om vårt fysiska event för Återvinningsfesten till hela Sverige Cirkulerar. Vi har lärt oss mycket om att planera digitala kampanjer och vad som fungerar samt inte fungerar. Under december testade vi för första gången ett erbjudande med sänkt medlemskapspris som en del av julkampanjen och dubblade antalet medlemmar under december månad.

Hur vi mäter

Medlemmar

Med medlemmar menar vi personer som har betalat för ett årligt medlemskap, via bankgiro, swish eller stripe. Vi mäter antal medlemmar som registreras i vårt CRM efter att de betalat sitt medlemskap. När en medlem går ur medlemskapet slutar vi räkna dem som medlem, enligt regleringen i våra stadgar.

Föreläsningar

Med föreläsningar menar vi föreläsningar, workshops, tal m.m. i cirkulär och hållbar konsumtion, cirkulär ekonomi och de frågor vi arbetar med som hölls på bland annat olika företag, kommuner, organisationer och evanemang.

Följare och räckvidd i sociala medier

Vi mäter både följare och räckvidd på Facebook och Instagram genom Facebook Business suite. Besökare på hemsidan mäter vi med Google Analytics.

Hur räknar vi våra följare? I följare inkluderar vi hur många personer som följer våra sidor och grupper på Facebook, Instagram och LinkedIn.

I räckvidd inkluderar vi data från sidor och grupper på Facebook, Instagram, LinkedIn, hemsidan, och hur många gånger ordet *cirkulent* används online.

Enkäter

Under 2021 gick personalen på Medveten Konsumtion kurser i effekthemtagning och resultat, och har arbetat med att utveckla våra enkäter i surveymonkey efter utbildningar, träffar och workshop m.m. samt inom vårt arbetsmiljöarbete. Det har genomförts tre stycken enkäter efter distansutbildningarna, inklusive ledarskapsutbildningen. Den visar t ex att föreningens genomsnittliga NPS på frågan om hur troligt det är att man skulle rekommendera Medveten Konsumtion till en vän, landar på 76,8.

Utbildningar

Med utbildningar menar vi de fem distanskurser som beskrivs på sidan 9.

Debatter

Vi räknar debattartiklar som blev publicerade. Hela listan finns på sidan 11.

Insamling

När vi mäter insamling mäter både med och utan motprestation, dvs summan från privata medlemmar, företagsmedlemmar, gåvor, distansutbildningar, försäljning av föreläsningar, workshops, paneldebatter och andra samarbeten.