



Medveten Konsumtion

Förvaltningsberättelse

2021



Allmänt om verksamheten

Medveten Konsumtion (802440-6186) är en ideell organisation grundad 2008, som är partipolitiskt och religiöst obunden med syfte att verka för en värld som bygger på cirkulär och hållbar konsumtion, och där vi mäniskor är cirkulenter istället för konsumenter. I ett längre perspektiv önskar vi en värld där alla mäniskor har kunskap om vad som krävs för en hållbar tillväxt. Medveten Konsumtion arbetar med opinionsbildning, kunskapspridning, företagssamarbeten och politiskt påverkansarbete.

Medveten Konsumtions verksamhet finansieras av institutionella bidrag, gåvor och medlemsavgifter från privata medlemmar samt företagsmedlemmar. Medveten Konsumtion kontrolleras årligen av Svensk Insamlingskontroll och har 90-konto. Verksamheten är inte skattepliktig. Medveten Konsumtion är medlem i Giva Sverige och följer deras kvalitetskod.

För mer detaljerad information om vårt arbete, läs mer på www.medvetenkonsumtion.se.

Ordförande har ordet

Medveten Konsumtion fortsätter att utvecklas och stärkas som plattform och mötesplats för cirkulenter. Under året har ett stort fokus varit på att utveckla interna strukturer och processer för att skapa en organisation som kan hantera en ökad efterfrågan och ett ökat engagemang. Ett helt nytt policyramverk har under året lagt grunden för en långsiktigt hållbar organisation. Förbättrade rutiner inom intern arbetsmiljö och volontärsamordning har samtidigt ökat vår kapacitet att tillvarata allt det engagemang och den kompetens vi behöver för att fortsätta bygga en värld av cirkulenter.

Årets höjdpunkt vill jag tillskriva lanseringen av föreningens företagsmedlemskap och utökade företagserbjudande. Ett viktigt steg för att också kunna vara med och påverka även utbudssidan på marknaden i en mer cirkulär riktning. Nu ser vi fram emot många spännande samarbeten mellan våra företagsmedlemmar och cirkulenter i vårt nätverk!



Ännu ett år med ett stabilt nära noll resultat indikerar att vi har en ekonomi i förhållandevis god balans som ger en bra grund att stå på. Samtidigt fortsätter det strategiska arbetet mot en ökad självfinansiering och diversifierade intäktskällor för att skapa förutsättningar och resurser att nå ut ännu bredare med vårt cirkulentbudskap.

Ett stort tack vill jag personligen rikta till alla våra medlemmar, givare och ideella krafter som verkligen sett till att föreningen kan genomföra denna resa. Er hjälp, stötning och engagemang är ovärderligt i denna växande fas som Medveten Konsumtion nu befinner sig i.

Efter ett år av stort fokus på den interna organisationsutvecklingen blickar vi nu framåt mot 2022 och ett år där vi vänder blicken utåt för att attrahera fler medlemmar, prata mer om cirkulär omställning och skapa fler cirkulenter

*Tony Christensen
Styrelseordförande*

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening med ett kansli i Stockholm, men verksamma över hela Sverige som en digital platsberoende förening.

Föreningens huvudsyfte är att främja en mer medveten konsumtion och bidra till hållbar utveckling genom att verka för fördjupad kunskap om den privata konsumtionens villkor och effekter på natur, miljö och mänskliga. Föreningens mission är att skapa fler medvetna konsumenter i omställningen till en smartare värld, med då visionen, en värld av cirkulenter.

Vi vill att konsumtion i mycket högre grad ska bli ett medvetet val och inte ske av bara farten, utan tanke på konsekvenser. Därför arbetar vi för att underlätta för konsumenter att ta mer genombränta konsumtionsbeslut med hänsyn till miljö, rättvisa och hälsa. Vi vill helt enkelt att det ska bli lättare och intressantare att vara en medveten konsument.



Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet, som hålls varje år. Årsmötet utser en styrelse som efter årsmötet 2021 hade följande sammansättning:

Ordförande: Tony Christensen

Vice Ordförande: Sofia Lindblad

Kassör: Rosanna Endre

Ordinarie ledamöter: Anja Ipp, Annika Sundin, Filip Eklund, Mikaela Recknagel

Suppleanter: Sandra Runsten, Pernilla Eriksson, Tero Marjamäki, Fredrik Östlin

Sekreterare väljs roterande när styrelsen sammanträder.

Stort tack till Konsumentverket för deras finansiella stöttnings i form av verksamhetsbidrag och Naturvårdsverket i form av organisationsbidrag samt till Postkodstiftelsen för projektbidrag. Detta möjliggör att föreningen fortsatt kan verka för att skapa fler cirkulenter och medvetna konsumenter i omställningen till en smartare värld.

Även ett stort tack till våra uppdragsgivare som under året gett oss förtroendet att genom föreläsningar, workshops och utbildningar inspirera och hjälpa fler konsumenter till mer aktiva och medvetna val i sin konsumtion.

Vi vill även ge ett stort tack till våra värdefulla medlemmar, privata och företagsmedlemmar, som hjälper oss att växa och bestå som föreningen. Utan er går det inte!

Och inte minst ett enormt tack till alla volontärer som bidragit med ideella insatser runtom i landet – ni är så värdefulla för oss och utan er hade föreningen inte varit där vi är idag. Er insats är viktig.

Finansiella medel

Konsumentverket beviljade föreningen ett verksamhetsstöd för 2021 med beloppet 450 000 kronor. Verksamhetsstödet har under året till viss del bidragit till föreningens överlevnad samt för att säkra delar av föreningens deltidstjänster.

Naturvårdsverket beviljade 230 000 kronor i organisationsstöd under 2021. Detta möjliggjorde att vi även i år kunde ha ett fortsatt ta ett krafttag kring den externa kommunikationen, särskilt kring de globala målen och Sveriges miljömål.



Stöder från Postkodstiftelsen i ett tvåårigt projekt med start 1 aug 2020-31 juli 2022 på 2,5 miljoner kronor möjliggjorde att vi kunnat satsa på en intern organisationsförändring med syfte för kapacitetsbyggande, och har räddat oss under pandemin som drabbade vår förening hårt.

Därutöver har föreningen under året fått intäkter från externa föreläsningar, konsultuppdrag, samarbeten, samt gåvor och donationer från medlemmar och andra. Vi har även fått in intäkter i form av medlemsavgifter från privata medlemmar och företagsmedlemmar.

Viktiga beslut

Pandemin har påverkat föreningens ekonomi ganska kraftigt, eftersom vi höll flera event och föreläsningar fysiskt under 2020 och alla år innan dess, och detta syntes tydligt på ekonomin. Inför år 2021 hade vi anpassat oss efter en digital och platsoberoende verksamhet, ett viktigt beslut styrelsen tog hösten 2020.

Den främsta risk vi ser inom föreningen är den ekonomiska; där vi inte kunnat ta del av några stödpaket från regering, och i en tid när vi skulle växa och öka vårt kapacitetsbyggande för att minska vårt bidragsberoende, drabbades vi, liksom hela samhället av en långtgående pandemi.

Vi har vidare tagit flera viktiga beslut inom vår organisation under året i vår förändringsresa. T ex har flera nya policyer klubbats igenom i styrelsen, vi har tagit ett starkt grepp kring vårt arbetsmiljöarbete, och lanserat både privat medlemskap och medlemskap för företag, organisation och kommuner, som vi kallar företagsmedlemskap.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Under våren, sommaren och hösten fortsatte och genomfördes en stor intern organisationsförändring (också kallat förändringsresa), där bland annat ett effekhemtagningsverktyg utvecklades i samarbete med en konsultfirma, för att bättre kunna mäta vår effekt. Ett fortgående arbete där kansliet i slutet av året tog flera kurser i ämnen.

2021 tog vi även fram olika typer av medlemskap, både till privatpersoner och organisationer, företag och kommuner som beskrivs mer ingående nedan. Styrelsen fattade beslut om flera nya och uppdaterade policys och riktlinjer. Vi hade ett stort fokus på vårt arbetsmiljöarbete. En ny kommunikationsstrategi togs fram och klubbades igenom, och därtill en grafisk profil. Varumärkesplattformen som färdigställdes hösten 2020 låg till grund för den positionering och mission, vision och kultur för alla dessa.

Det ska vara lätt att vara en medveten konsument. Vi samlar, paketerar och sprider information som är enkel för allmänheten att ta till sig. Vi blev även medlem i Giva Sverige och följer deras kvalitetskod. Ett viktigt steg i vårt arbete med insamling och målet att inte vara fullt så bidragsberoende som i vi i dagsläget är.

Främjande av ändamålet

Kurser och föreläsningar

2021 erbjöd Medveten Konsumtion 5 olika kurser; *Konsumtion, miljö & klimat, Bli en cirkulent, Så äter du mer hållbart, Hållbar mat* samt en internationell *Leadership course - circulents, the new consumers* tillsammans med ReGeneration 2030 med stöd från Nordiska Ministerrådet. 173 personer gick någon av våra distansutbildningar 2021, av vilka 30 gick den på engelska ledarskapskursern. Vi nådde sammanlagt ut till 511 631 personer genom våra föreläsningar och workshops, vilka bestod av både fysiska och digitala.

Våra utvärderingar på distansutbildningen och leadership kurserna visar att 41% lärt sig nya idéer och har fått nya tankar av utbildningen, och där 50% angivit att de delvis gjort det. 60% anger att det påverkat dem i deras vardag och 30% anger att det delvis gjort det.

Medveten Konsumtion gav även 24 föreläsningar, workshops eller paneldebatter under 2021 till bland annat företag och kommuner.

Sociala medier

Under 2021 nådde Medveten Konsumtion 36 741 följare i våra olika sociala kanaler och 70 612 besökare på webbsidan. Räckvidden på våra Facebooksidor, Ekoguiden och Medveten Konsumtion, var 300 681. Viktigt att påpeka är att vi i samband med kommunikationsstrategin valde att lägga ner flera sociala medie konton, vilken minskade våra följare med tusentals. Det var ett beslut som grundade sig enligt vår varumärkesplattform; att Medveten Konsumtion skall växa i kännedom och varumärke.

Föreningens Instagram konto @medvetenkonsumtion.se fick ett nytt fokus och stil under våren 2021 i samband med den grafiska profilen och kommunikationsstrategin, vilket ledde till en ökning av följare från 6 000 följare till över 13 500 följare.

Fram till årsslutet 2021 har ordet Cirkulent, som vi lanserade 2019, spritts över 10 miljoner gånger.



Kampanjer

Medveten Konsumtion driver kampanjer för ökad medvetenhet om hållbar konsumtion och cirkulär konsumtion / ekonomi. Nedan är en sammanfattning av de kampanjer vi drivit och varit engagerade i under 2021.

- Under våren hade föreningen en medlemskampanj som heter "medlemsveckan". Flera olika företag och organisationer erbjöd rabatter till nya medlemmar. Kampanjen ledde till att vi mer än dubblade antal medlemmar, med 56 nya betalade medlemmar.
- Under sommaren drev föreningens volontärer kampanjen *Sommar med Ekoguiden*. Se mer nedan under rubriken "Ekoguiden".
- Under hösten hade vi en insamlingskampanj med Tradera, *Hela Sverige Cirkulerar*, som gav en del intäkter och framförallt ledde till många nya följare på sociala medier, och främst på instagram.
- Under året drev vi en kampanj för att sprida ordet cirkulent, som vid årsslutet nådde över 10 miljoner träffar sedan ordet lanserades 2019. Ordet har fått stor spridning och användes t ex av IKEA i deras marknadsföring 2021.
- Vi deltog i den internationella kampanjen *Circular Monday* och deltog på *Giving Tuesday*.
- En kampanj planerades för att uppmärksamma de stora problem som finns kring produktionen av guld och silver-smycken, men på grund av tidsbegränsningar har vi valt att flytta kampanjen till våren 2022 istället.
- I slutet på november och under hela december gick vår första julkampanj, *Grann som en gran*, där vi uppmärksammade de hållbarhetsproblem som finns kring konsumtionen av julgranar. Julkampanjen fick stort intresse och vi fick två intervjuer, i Landets Fria och Sydsvenskan. Medveten Konsumtion erbjöd även olika gåvobevis att ge bort i julklapp som en del av kampanjen.

Ekoguiden

Ekoguiden har haft mycket fokus på utveckling under året. Nya hållbarhetskriterier med nytt poängsystem och guide/lathund till hur det ska användas vid utvärdering av företag. Vi har också jobbat på en ny och mer användarvänlig webbsida där Ekoguidens recensioner presenteras på ett bättre sätt och som kommer vara färdig våren 2022.



Liksom föregående år har arbetet under 2021 i stort handlat om att hitta nya fungerande rutiner och anpassa arbetet i relation till den pågående pandemin. Det omfattande förändringsarbete som föreningen har gått igenom har även inneburit att mycket tid och energi lagts på nedbrytning och integrering av varumärkesplattform och kommunikationsplan till nya riktlinjer, strukturer och verktyg att arbeta efter.

Engagemanget sjönk under 2021. Det har varit utmanande att tillvarata engagemanget och involvera de som vill vara aktiva inom Ekoguiden då stora delar av verksamheten inom tjänsten legat vilande och arbetsuppgifter därav varit mer rörliga och olika ordinarie uppgifter. Många har därför valt att vänta ut utvecklingsarbetet och återkomma när det är färdigt.

Trots detta har vi lyckats driva vår största kampanj Sommar med Ekoguiden samt kraftsamlat inför lanseringen av Ekoguiden på två nya orter i Sundsvall respektive Linköping. Under året har en intern arbetsgrupp bestående av tre ekoredaktörer, samordnare samt engagemangsansvarig fortsatt arbetet med tjänsteutveckling samt revidering och utformandet av Ekoguidens hållbarhetskriterier och tillhörande betygsättningssystem. Ett webbutvecklingsförslag skickades in i maj, godkändes och påbörjades under sommaren. Under hösten lades förslag fram för bedömningsmodellen av kriterierna. En spännande implementeringsperiod med tester väntar nu våren 2022.

Vi höll även en insamlingskampanj för Ekoguiden perioden 10–16/5 med målet 10 000 kr – resultat 1380 kr.

Vi har fortsatt träffats på distans och haft 1 nationell redaktörsträff, 10 redaktörsmöten, ett 20-tal lokala redaktionsträffar, flera interna workshops baserade på utställningen HUMAN NATURE i fortbildning syfte samt en handfull digitala event.

Under 2021 har vi haft aktivt engagerade volontärer på **10 st** orter runt om i landet (varav 1 i uppstartsfas)

Antal orter: 9 stycken (Borås, Gotland, Göteborg, Linköping, Malmö, Stockholm, Sundsvall, Umeå, Växjö)

Antal orter i uppstart/omstart: 1 st. (Jämtland)

Antal nya orter lanserade 2021: 2 stycken (Linköping, Sundsvall)

Antal avslutade orter 2021*: 8 stycken. Norrköping, Eskilstuna, Gävle, Hälsingland, Karlskrona, Karlstad, Katrineholm, Skövde (*pausade orter utan aktiv redaktion).

Ekoguidens volontärer

Sammantaget är det flera volontärer som under 2021 valt att ej fortsätta sitt engagemang varav uppstarsarbetet på flera nya orter har avstannat tillsvidare.

Antal aktiva volontärer inom Ekoguiden 2021-01-01: 68 st

Antal aktiva volontärer inom Ekoguiden 2021-12-31: 22 st

Recensioner

I och med Ekoguidens pågående utvecklingsarbete har skrivandet av ekorecensioner lagts på is. Redaktionerna har istället backat upp samtliga recensioner på Google Drive inför att gamla domänen skulle tömmas samt prioriterat att skapa annat innehåll i form av intervjuer med verksamheter, krönikor, inlägg till sociala kanaler.

Antal recensioner 2021-01-01: 520 st

Antal nya recensioner under 2021: 9 st

Tillsammans med Studieförbundet Bilda Mitt lanserades Ekoguiden i Sundsvall där samtliga programpunkter kommer rapporteras som kulturarrangemang.

Antal samarbeten med studieförbund 2021-01-01: 2 st

Antal samarbeten med studieförbund 2021-12-31: 1 st (Studieförbundet Bilda Mitt)

Sommar med Ekoguiden

Kampanjen *Sommar med Ekoguiden*'s övergripande syfte är att utbilda, engagera, inspirera och informera privatpersoner genom Ekoguiden. Genom att visa att det går att göra medvetna val i sin vardagliga miljö hoppas vi på ett sätt utan pekpinnar kunna visa på att man med små medel kan göra stor skillnad. Varje Ekoguiden-ort ansvarar för att skapa innehåll till föreningens sociala kanaler under en vecka mellan juni och augusti och ger dagligen tips på klimatsmarta utflykter, hållbara sommarcaféer, smultronställen och hur man kan få till en ekoreko-sommar på hemmaplan.



Vi fick i år ny erfarenhet av att arbeta utifrån den gemensamma kommunikationsplanen och dela kampanjen i Medveten Konsumtions huvudkonto då Ekoguidens separata konto är arkiverat. Upplägg och verktyg blev annorlunda än tidigare år med fokus på att dela tips i form av händelser. Vi valde även att ha flera gemensamma avstämningssmöten både inför och under kampanjen vilket uppskattats då arbetet anpassades löpande under kampanjens gång.

Resultat: Det blev en lyckad kampanj med flera volontärer från totalt 7 orter som planerade och genomförde stora innehållsmängder till sina veckor. De fick hejarop och flera uppmuntrande interaktioner på sociala medier.

Tidsperiod: 28 juni – 15 augusti.

Antal inlägg Facebook/Instagram: 17 st

Total räckvidd inlägg Facebook/Instagram: 73 494 st (varav 84% instagram, 16% facebook)

Antal stories/händelser: 305 st

*Antal personer som har sett inlägget minst en gång.

Event som ekoguidens volontärer arrangerat under 2021

Antal arrangerade evenemang: 9 st

27 februari: Digital Infoträff med Medveten Konsumtion

12–16 april: Lansering Ekoguiden Sundsvall

12 april: Webbinarium - Föreläsning Cirkulär ekonomi och konsumtion

13 april: Livesändning - Medveten konsumtion möter | Karl Gottberg

14 april: Livesändning - Medveten konsumtion möter | Carina Söderlund

16 april: Livesändning - Lanseringsträff för Ekoguiden Sundsvall! + digital guidad tur

21–27 juni: Lansering Ekoguiden Linköping

28 juni – 15 augusti: Sommar med Ekoguiden

18 augusti: Green Guiding Tour of Lund – medarrangör till Hållbart Universitet



Samordna volontära krafter

Ett mål under 2021 var att rekrytera fler volontärer som kan hjälpa till att driva föreningens arbete. Under året har stort fokus legat på att rekrytera volontärer som hjälper till med föreningens dagliga arbete och inte lika mycket på att nyrekrytera till Ekoguiden som har haft fokus på tjänsteutveckling.

Vi har rekryterat ett helt team volontärer som jobbar med content till sociala medier, uppdatera webbsidans faktabas och hjälpa till med utvecklingen och uppdatering av Medveten Konsumtions utbildningar. Från 2021 är fler volontärer även engagerade i planering och implementering av olika kampanjer, bland annat *Hela Sverige Cirkulerar* som var helt volontärsdriven, och *Grann som en gran* som till stor del drivits av volontärer.

Ett 80-tal volontärer har varit aktiva i föreningen under det här verksamhetsåret. Stort tack för er hjälp - den har varit ovärderlig!

Resultat och Ställning

En stor förändring under 2021 var att vi började resan mot att bli en insamlingsorganisation. Vi har ställt om till betalande medlemmar (både privata och företagsmedlemskap) och börjat insamling av gåvor från privatpersoner och företag. En viktig nyckel i att bli mindre bidragsberoende.

Medlemskap

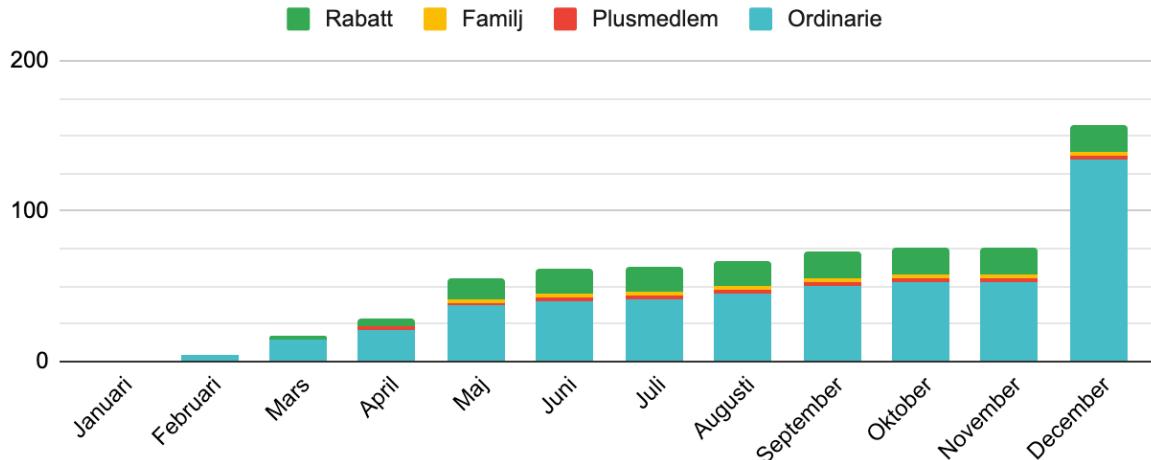
Under våren blev det möjligt för privatpersoner att välja mellan fyra olika medlemskap; Ordinarie, Plus, Familj och Rabatterad (denna är för studenter/ pensionärer/ arbetslösa). Under hösten 2021 lanserade vi även fram ett företagsmedlemskap som vi utvecklat med sedan hösten 2020. Detta färdigställdes med hjälp av en konsultfirma Cognizant, förutom styrelsens och kansliets medverkan. Detta består av tre olika nivåer (bas, premium och partner) och fick våra första 5 företagsmedlemmar under hösten.

I samtliga nivåer av det privata medlemskapet ingår:

- Nyhetsbrev med de senaste forskningsbaserade rönen om hållbar & cirkulär konsumtion
- Medlemserbjudanden och rabatter
- Event och föreläsningar (gratis för medlemmar)
- Påverka konsumentpolitiken
- Driva på den cirkulära omställningen
- Tillgång till vårt community för cirkulenter

Under 2021 fick vi 160 nya medlemmar. Grafen nedan visar ökningen av varje medlemskategori under hela 2021.

Medlemmar 2021



Vi fick 5 företagsmedlemmar under hösten 2021. Företagsmedlemskapet ges i tre olika nivåer, Bas, Premium och Partner. Nedan är några av de större sakerna som företagsmedlemarna får som en del i sitt medlemskap.

Bas

- Plats på cirkulära listan med klickbar logga*
- Möjlighet till samarbeten med medlemmar på samma nivå
- Välkomstinlägg i våra sociala medier
- Möjlighet att visa upp medlemskap i egna kanaler tillsammans med vår logga
- Inbjudan till ett event per år
- Fyra kunskapslyftande nyhetsbrev per år till våra företagsmedlemmar
- Liten företagslogga i nyhetsbrev till våra prenumeranter
- Fyra förinspelade webbinarier inom relevanta ämnen
- Möjlighet att delta i fyra kampanjer per år

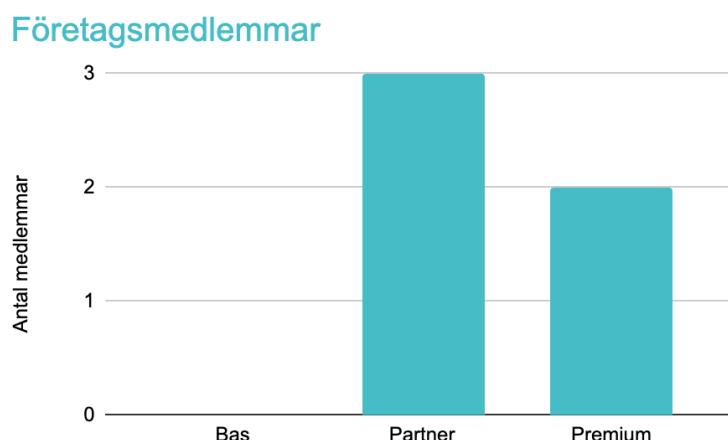
Premium

- Allt i BAS-medlemskapet
- Möjlighet att ge rabatt till kunder via cirkulära listan*
- En 30 minuters föreläsning för er personal, välj mellan tre aktuella ämnen
- 15% rabatt på våra föreläsningar och kurser
- En marknadsundersökning
- Interaktiv del i fyra förutbestämda webbinarier
- Möjlighet till samarbeten med PREMIUM-medlemmar
- Plats i vårt nyhetsbrev med större logga och kort beskrivning av er organisation

Partner

- Allt i BAS- och PREMIUM-medlemskap
- Medveten Konsumtion medverkar vid press-release**
- Tillgång till samarbeten med alla företagsmedlemmar
- En skräddarsydd föreläsning för medarbetare eller kunder
- Anpassad marknadsundersökning hos Medveten Konsumtions prenumeranter
- En skräddarsydd distansutbildning
- 8 timmar expertkonsultation per år
- En skräddarsydd föreläsning för personal och/eller kunder
- Reportage med stor logga i vårt nyhetsbrev

Nedan är en uppdelning av vilken nivå våra företagsmedlemmar har.



Gåvor

Föreningen har fått in några mindre gåvor under 2021, bland annat genom olika kampanjer. Under hösten 2021 fick vi även en större gåva på 8000 kr av Hilding, som är en av våra företagsmedlemmar. Föreningen har tagit fram möjligheten att donera via testamente men har inte fått några testamenteringar under året.

Flerårsöversikt

De senaste 5 åren har vi arbetat intensivt med att växa som förening, både i kännedom, legitimitet och varumärke. En viktig nyckel i detta har varit att få in intäkter på olika sätt. Vi är en växande, men liten, förening som trots lyckade kampanjer och resultat år för år, dessvärre fått minskade medel från våra bidragsgivare, i huvudsak Konsumentverket och Naturvårdsverket. Detta har resulterat i att föreningen istället för att kunna satsa på kapacitetsbyggande behövt hitta intäkter på annat håll, t ex genom föreläsningar och utbildningar. Under aug 2020 fick vi godkänt på ett 2 årigt projekt med Postkodstiftelsen som äntligen gav oss möjligheten att satsa på kapacitetsbyggande, och t ex ta fram alla de processer, beslut och erbjudande vi kunnat presentera under 2021. Dessvärre påverkade pandemin de resultat vi hoppades att uppnå ganska så rejält, som ett sätt att illustrera hur det sett ut de senaste åren av föreningens egna intäkter som inte kommit från bidragsgivare se nedan tabell.

515 931:-	2021
261 757:-	2020
770 246:-	2019
548 002:-	2018
217 993:-	2017
299 011:-	2016
244 467:-	2015
106 864:-	2014
105 895:-	2013

Den största och mest markanta minskningen från bidragsgivare kom årsskiftet 2017/2018, och har därefter fortsatt men inte i lika stor omfattning. Sedan 2019 har vi fått ytterligare stöd från Naturvårdsverket och 2020-2022 stöd i ett projekt från Postkodstiftelsen. Vi behöver fortfarande fortsatt stöd i form av gåvor, donationer, medlemsavgifter och bidragsgivare för att nå vårt mål att helt stå på egen ben.

Hållbarhet och miljö

Det ligger i föreningens djupaste kärna att arbeta med hållbarhet och miljö, och är något vi gör dagligdags. Inte bara genom omvärldsbevakning och informationsspridning, särskilt inom hållbar och cirkulär konsumtion utan även på t ex policy nivå. Föreningens styrelse har

under 2021 t ex antagit en rese och traktaments-policy, men också en uppförandekod bland föreningens engagerade och anställda.

Anställda

Medveten Konsumtion har, utöver volontärer, också anställd personal på kansliet.

Personalen utför en rad olika arbetsuppgifter som att utbilda företag och privatpersoner inom hållbarhet, ansvara för CRM och webb, koordinera kampanjer och bedriva politiskt påverkansarbete, samordna företagssamarbeten, ta fram informationsmaterial och utgöra expertis inom hållbarhet och konsumtion.

Medveten Konsumtion har ett systematiskt arbetsmiljöarbete, vilket sker löpande i samverkan mellan generalsekreterare och arbetsmiljöombud. Löpande samtal (1-2-1) hålls med all personal. Arbetsmiljöenkäter genomförs 3 gånger/år.

Medveten Konsumtions anställda och volontärer använder digitala plattformar såsom Slack framförallt för kommunikation i text, Asana för samordning av projekt och uppgifter, och Zoom eller Google Meet för videosamtal såväl internt som för extern kommunikation. De digitala plattformarna bidrar till att knyta samman arbetet mer effektivt.

Medveten Konsumtion erbjuder sina anställda kurser för kompetensutveckling hos Giva Sverige och Effektfullt. I mån av platser erbjuds även volontärer att närvara i vissa kurser.

Förvaltning

Medveten Konsumtions styrelse ska enligt stadgarna bestå av så många ledamöter och suppleanter som årsmötet bestämmer. Årsmötet 2021 bestämde att det skulle vara 7 ledamöter och 4 suppleanter.

Styrelsen leder organisationen mellan årsmötena. Till stöd har styrelsen kansliet samt volontärer som leds av generalsekreteraren. Under 2021 har styrelsen haft 6 protokollförda möten samt ytterligare 1 konstituerande möte.

Styrelsen 2021

Tony Christensen (ordförande)	7/7
Sofia Lindblad (vice ordförande)	5/7
Anja Ipp (ledamot)	3/7
Annika Sundin (ledamot)	4/7
Filip Eklund (ledamot)	0/7
Rosanna Endre (ledamot)	3/7
Mikaela Recknagel (ledamot)	4/7
Sandra Runsten (suppleant)	5/7
Pernilla Eriksson (suppleant)	3/7
Tero Marjamäki (suppleant)	5/7
Fredrik Östlin (suppleant)	3/7

Protokollen för september och december månad innehöll inte en närvarande lista, man kunde dock utläsa att mötesordförande, justerare och sekreterare på dessa möten.

Valberedning

Jennie Grute
Terhi Hautanen
Helena Byman (sammankallande)

Kansliet

Alexandra Davidsson, generalsekreterare
Jonna Elofsson Bjesse, kommunikationsansvarig (sjukskriven från februari, tjänstledig från augusti)
Sofia Säljö, Engagemangs - och insamlingsansvarig (februari-november)
Andreas Sidqvist, vikarierande kommunikationsansvarig (mars-april)
Rebecka Fröberg, vikarierande kommunikationsansvarig (maj-december)
Amanda Bengtsson, Ansvarig företagssamarbeten (september-januari)
Ana-Marija Spajic, Engagemangs - och insamlingsansvarig (november-december)

Medveten Konsumtion har haft en auktoriserad revisor under räkenskapsåret:

Lars Erik Engberg, MOORE Allegretto.

Föreningen Medveten Konsumtion – en viktig aktör

Fler och fler arbetar med de frågor vi arbetar med, men det som gör oss unika är att vi sedan 2008 enbart ägnar vår organisation åt hållbar och cirkulär konsumtion, och positionerar oss utifrån cirkulent-begreppet. Vi har en ovärderlig expertis i området, men också som ideell förening och den trovärdighet hos konsumenter det medför. Vi ser ett tydligt behov av att vara en aktör som samlar och sprider information kring det viktiga arbete som görs på många håll, inte minst inom forskning. Detta är resurskrävande, men mycket uppskattat hos konsumenter och följare. Ju mer vi växer och ju fler vi når, desto fler konsumenter vänder sig till oss med specifika frågor som vi vill säkerställa att vi kan möta även framöver.

Under 2021 har föreningen fått flera förfrågningar kring medverkan i olika grupper, rundabordssamtal, beredande råd och liknande och som redan nämnts ovan ser vi denna efterfrågan som en kvalitetsstämpel. Samtidigt är det även ett bevis på att det behövs en konsumentröst på fler håll rörande frågorna föreningen arbetar med. En viktig del framöver blir att försöka stärka våra resurser för att möta denna efterfrågan, men också positionera oss mer kring våra frågor för att nå ut bredare.

Föredrag, workshops och att hålla utbildningar samt insamling och medlemskap är en viktig del av föreningens verksamhet, inte minst för att erhålla allmänna, och inte öronmärkta medel, som kan användas både som återinvestering i verksamheten och som finansiell krockkudde vid behov. Den främsta vikten för dessa medel i föreningens nuläge är att bli en självständig icke-bidragsberoende förening.

Framtidsutsikter och nya vägar till finansiering

Föreningen har under året försökt att säkra vår finansiering genom att dels ansöka om externa projektmedel men också organisationsbidrag och verksamhetsbidrag, liksom försökt kvarhålla försäljningen av föredrag och utbildningar jämfört med innan pandemin startade.

Vi har arbetat mer med insamling för donationer och gåvor från medlemmar samt sponsorer. En viktig kvalitetsstämpel i det arbetet är att vårt 90 konto samt vårt medlemskap i Giva Sverige.

Som ett led i arbetet att hitta fler intäktsströmmar för att minska vårt bidragsberoende och säkerställa föreningens överlevnad har vi fortsatt med en intensiv förändringsresa där vi



tagit fram strukturer, policys och strategier för ökad insamling och kapacitetsbyggande. Minskade medel från våra finansiärer i samband med en pandemi är starka anledningar att gå åt detta håll, men vi är fortsatt i behov av stöd och finansiering från bidrag. Finansierings- och projektansökningar kräver mycket tid samtidigt som det är en hög osäkerhet kring utfallet.

Att många vill leva mer hållbart vet vi. Men inte alla vet hur. Vi har svaren och har i över ett decennium samlat denna information och erfarenhet. Det vore dumt att uppfinna hjulet igen, särskilt när fler hör talas om oss och fler också vänder sig till oss.

Slutligen vill vi rikta ett stort TACK till alla våra medlemmar, volontärer, praktikanter och följare som har lyft oss under året – utan er hade vi aldrig kunnat göra det vi gör.

Vi vill särskilt tacka alla våra medlemmar som tror på oss, peppar oss och visar sitt stöd – ni möjliggör för oss att verka för ökad konsumentkraft och driva frågan om hållbar och cirkulär konsumtion. Med er bakom oss blir vi en starkare röst i samhällsdebatten, och vi kan arbeta med vår mission; att skapa fler medvetna konsumenter i omställningen till en smartare värld, med visionen om en värld av cirkulenter.

Resultat och ställning

Flerårsöversikt (Tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Verksamhetens intäkter	2 410	1 598	1 370	1 698	1 018
Resultat efter finansiella poster	-19	-13	-92	92	2
Balansomslutning	462	804	355	472	371

Förändring av eget kapital

	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	284 462	284 462
Årets resultat	-19 224	-19 224
Belopp vid årets utgång	265 238	265 238

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Verksamhetens intäkter			
Nettoomsättning	2	463 001	257 778
Gåvor	3	54 640	3 979
Bidrag	4	1 869 765	1 335 772
Övriga intäkter		22 277	0
		2 409 683	1 597 529
Verksamhetens kostnader			
Ändamålskostnader		-1 553 129	-870 199
Insamlingskostnader		-548 171	-527 740
Administrationskostnader		-327 498	-212 271
		-2 428 798	-1 610 210
Förvaltningsresultat		-19 115	-12 681

Resultat från finansiella poster

Räntekostnader och liknande resultatposter	-109	-125
	-109	-125
Resultat efter finansiella poster	-19 224	-12 806
Resultat före skatt	-19 224	-12 806
Årets resultat	-19 224	-12 806

Balansräkning

Not

2021-12-31

2020-12-31

TILLGÅNGAR

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	67 044	45 489
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 250	13 894
	77 294	59 383
Kassa och bank	385 118	744 300
Summa omsättningstillgångar	462 412	803 683
SUMMA TILLGÅNGAR	462 412	803 683

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Fritt eget kapital		
Balanserat kapital	284 462	297 268
Årets resultat	-19 224	-12 806
	265 238	284 462
Summa eget kapital	265 238	284 462

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	23 569	39 394
--------------------	--------	--------

Aktuella skatteskulder	26 990	22 064
Övriga skulder	56 380	456 343
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	90 235	1 420
Summa kortfristiga skulder	197 174	519 221
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	462 412	803 683

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning

Bidrag och gåvor

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållet bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetalा till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållet bidrag. Är det inte ett bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Bidrag som erhållits för att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

Nyckeltalsdefinitioner

Verksamhetens intäkter

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Not 2 Rörelsens intäkter

	2021	2020
Intäkter från föredrag	463 001	217 778
Övriga försäljningsintäkter	0	40 000
Summa	463 001	257 778

Not 3 Erhållna gåvor

	2021	2020
Nettoomsättningen per rörelsegren		
Gåvor och donationer	15 240	3 979
Medlemsavgifter	39 400	0
	54 640	3 979

Not 4 Erhållna bidrag

	2021	2020
Bidrag och offentliga bidrag redovisade i resultaträkningen		
Övriga bidrag från staten	680 000	915 772
Övriga bidrag	1 189 765	420 000
Summa	1 869 765	1 335 772



Not 5 Övriga externa kostnader

	2021	2020
Konsultarvoden	125 318	171 103
Revisionsarvode	22 362	23 000
Kontor och lokal	55 000	70 000
Program, datatillbehör och förbrukningsmaterial	57 944	126 226
Övriga kostnader	150 900	187 721
Web och IT tjänster	270 364	0
	681 888	578 050

Not 6 Anställda och personalkostnader

	2021	2020
Medelantalet anställda		
Kvinnor	3	2
	3	2
Löner och andra ersättningar		
Övriga anställda	931 348	757 799
	931 348	757 799
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för övriga anställda	64 977	46 279
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	308 389	206 900
	373 366	253 179
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	1 304 714	1 010 978

Underskrifter

Tony Christensen
Ordförande
Datum: _____
Ort: _____

Sofia Lindblad
Vice Ordförande
Datum: _____
Ort: _____

Rosanna Endre
Ledamot
Datum: _____
Ort: _____

Anja Ipp
Ledamot
Datum: _____
Ort: _____

Mikaela Recknagel
Ledamot
Datum: _____
Ort: _____

Annika Sundin
Ledamot
Datum: _____
Ort: _____

Filip Eklund
Ledamot
Datum: _____
Ort: _____

Revisorspåteckning

Min revisionsberättelse har lämnats

Lars Erik Engberg
Auktoriserad revisor
Datum:
Ort:

Verification

Transaction ID	BJSGNz8ec-HklHfEMLxq
Document	Årsredovisning 2021 FMKS.docx.pdf
Pages	26
Sent by	Agnes Enbacka

Signing parties

Tony Christensen	tony.m.christensen@gmail.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Sofia Lindblad	sofialindblad@live.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Rosanna Endre	rosannaendre@gmail.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Anja Ipp	anja.havedal.ipp@gmail.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Mikaela Recknagel	mikaela.recknagel@telia.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Annika Sundin	annika@sudden.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Filip Eklund	eklund.filip@gmail.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Lars Erik Engberg	lars.erik.engberg@mooresweden.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID

Activity log

E-mail invitation sent to sofialindblad@live.se

2022-02-25 09:36:49 CET,

E-mail invitation sent to rosannaendre@gmail.com

2022-02-25 09:36:49 CET,

E-mail invitation sent to lars.erik.engberg@mooresweden.se

2022-02-25 09:36:49 CET,

E-mail invitation sent to tony.m.christensen@gmail.com

2022-02-25 09:36:49 CET,

E-mail invitation sent to annika@sudden.se

2022-02-25 09:36:49 CET,

E-mail invitation sent to mikaela.recknagel@telia.com

2022-02-25 09:36:49 CET,

E-mail invitation sent to anja.havedal.ipp@gmail.com

2022-02-25 09:36:49 CET,

E-mail invitation sent to eklund.filip@gmail.com

2022-02-25 09:36:49 CET,

Clicked invitation link Annika Sundin

Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 15_3_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/15.3 Mobile/15E148 Safari/604.1,2022-02-25 09:50:30 CET,IP address: 89.233.230.142

Document signed by ANNIKA SUNDIN

Birth date: 10/08/1975,2022-02-25 09:51:19 CET,

Clicked invitation link Mikaela Recknagel

Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 14_6 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/14.1.1 Mobile/15E148 Safari/604.1,2022-02-25 10:46:17 CET,IP address: 217.208.227.21

Document signed by MIKAELA RECKNAGEI

Birth date: 04/09/1975,2022-02-25 10:50:04 CET,

Clicked invitation link Sofia Lindblad

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/79.0.3945.130 Safari/537.36 Edg/79.0.309.71,2022-02-25 10:55:56 CET,IP address: 194.68.235.243

Document signed by SOFIA LINDBLAD

Birth date: 14/12/1992,2022-02-25 10:59:36 CET,

Clicked invitation link Filip Eklund

Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 15_2 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) CriOS/98.0.4758.85 Mobile/15E148 Safari/604.1,2022-02-25 11:36:09 CET,IP address: 88.131.7.246

Document signed by FILIP EKLUND

Birth date: 09/06/1986,2022-02-25 11:36:51 CET,

Clicked invitation link Tony Christensen

Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 15_2 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) CriOS/98.0.4758.97 Mobile/15E148 Safari/604.1,2022-02-25 13:26:30 CET,IP address: 94.191.137.46

Document signed by Tony Christensen

Birth date: 13/05/1987,2022-02-25 13:30:34 CET,

Clicked invitation link Anja Ipp

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/98.0.4758.102 Safari/537.36,2022-02-25 14:16:36 CET,IP address: 83.226.252.50

Document signed by ANJA HÅVEDAL IPP

Birth date: 01/04/1980,2022-02-25 14:30:59 CET,

Clicked invitation link Rosanna Endre

Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 15_2 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) CriOS/98.0.4758.97 Mobile/15E148 Safari/604.1,2022-02-25 14:42:59 CET,IP address: 94.191.152.18

Document signed by Rosanna Amanda Nina Endre

Birth date: 28/07/1990,2022-02-25 14:44:30 CET,

Clicked invitation link Lars Erik Engberg

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/98.0.4758.102 Safari/537.36,2022-02-25 14:45:33 CET,IP address: 213.80.18.201

Document signed by Lars-Erik Engberg

Birth date: 24/03/1958,2022-02-25 14:46:13 CET,

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.

Copies of signed documents are securely stored by Verified.

