

Årsbokslut 2011

för

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige

Orgnr: 802440-6186

medveten 
konsumtion

Innehåll:

Verksamhetsberättelse	s 1
Resultaträkning	s 5
Balansräkning	s 6
Tilläggsupplysningar	s 7



Handwritten signatures and initials in blue ink, including "ca", "TR", and other illegible marks.

Verksamhetsberättelse

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige är en partipolitisk och religiöst obunden ideell föreningen, som har säte i Stockholm. Föreningens huvudsyfte är att främja en mer medveten konsumtion genom att verka för fördjupad kunskap om den privata konsumtionens villkor och effekter på natur och människa. Vi vill att konsumtion i mycket högre grad ska bli ett mer medvetet val och inte ske av bara farten, utan tanke på konsekvenser. Därför arbetar vi för att underlätta för konsumenter att ta mer genomtänkta konsumtionsbeslut med hänsyn till miljö, rättvisa och hälsa. Vi vill helt enkelt att det ska bli lättare och intressantare att vara en fullt medveten konsument.

Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet, som genomförs varje år. Årsmötet utser en styrelse som efter årsmötet 2011 hade följande sammansättning:

Kvinnlig ordförande: Cecilia Linder

Manlig ordförande: Daniel Hägerby

Sekreterare: Annsofie Aronsson

Kassör: Christian Ahlberg

Ordinarie ledamöter: Jessica Lestander, Tanja Dyredand, Carl-Martin Johborg och Lotta Hansson (Christian Ahlberg avgick av personliga skäl efter sommaren och Daniel tog då över som kassör)

Suppleanter: Elin Dunås och Mattias Goldmann

Föreningen hade 12 protokollförda styrelsemöten under 2011.

Vid årets slut hade föreningen ca 200 registrerade medlemmar och dessa har under året hållits informerade genom 3-4 medlemsbrev som skickats ut via email av verksamhetsledaren samt via de månatliga nyhetsbrev som även går till en del andra intresserade. Medlemsregistret upprättades första gången 2008 och vi såg en stadig ökning av antalet medlemmar varje år tills i år, då vi istället såg en minskning. Det var dock väntat och anledningen är att vi för första gången börjat ta betalt för medlemskapet. Medlemskapet kostar nu 100 kr, men med möjlighet att prova på gratis under det år man blivit medlem. Man betalar alltså första gången i januari året efter att man blir medlem. De som blev medlemmar under 2010 betalade därmed sin första medlemsavgift i början av 2011. De som blir medlemmar under 2011 betalar sin första medlemsavgift 2012.

Föreningen har både en grupp och en sida på Facebook för att kunna sprida inspiration och tips i detta forum samt för att lättare kunna rekrytera medlemmar. Gruppen och sidan hade vid årets slut sammanlagt runt 3 000 medlemmar. Vi driver även Facebook-applikationen Skänkes som har drygt 700 anhängare samt Facebook-sidan för Ekoguiden, som har drygt 600 fans. En del av medlemmarna i dessa olika grupper är givetvis samma, men vi bedömer att vi totalt når ut till minst 3.500 olika personer via Facebook.

Föreningen hade inför 2011 lämnat in två ansökningar till Konsumentverket, en gällande verksamhetsstöd och en gällande projektstöd. Konsumentverket beviljade ett verksamhetsstöd på 800 000 kr, men vi fick avslag på projektansökan. Vi fick även ett regionalt stöd från Västra Götalandsregionen på 100.000 kr beviljat för perioden september 2011 till augusti 2012. Av detta stöd har 24.362 kr betalats ut till oss under 2011. Därutöver har föreningen fått intäkter från externa föreläsningar, sponsring, medlemsavgifter samt gåvor från medlemmar. Dessa intäkter har under 2011 uppgått till sammanlagt 78.043 kr. Vi har även fakturerat ett antal kommuner för stöd till projektet Ekoguiden, på totalt 35.000 kr.

Föreningen har under 2011 lämnat in två nya ansökningar till Konsumentverket inför 2012, en för verksamhetsstöd och en för projektstöd.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten notes and signatures in the top left corner, including a large scribble, the letters 'caj', 'a', and '10', and two smaller signatures below.

Föreningen erhöill som sagt verksamhetsstöd från Konsumentverket att användas till föreningens grundverksamhet under hela 2011. Detta möjliggjorde bl a finansiering av två deltidsanställda. En verksamhetsledare och en nationell projektledare för Ekoguiden. Utöver detta satsades en del av pengarna från Konsumentverket på ett projektuppdrag på 1 månad för att uppdatera och utveckla sektionen Märkningar på hemsidan och vi anställde även en projektledare på 20 procent som jobbade fyra månader med ett projekt runt avfallshantering och EU's sk avfallshierarki samt en utställning som kallades Re:create. Denna projektanställning förlängdes sedan med ytterligare fyra månader, men då i huvudsak finansierat av egna medel och med fokus på vår sajt Skänkes.se, som ju i högsta grad är relaterad till avfallshantering/avfallshierarkin. Vi fick ju även stöd från Västra Götalandsregionen som inkluderade finansiering av ytterligare en 20-procents projektanställning för att arbeta regionalt med Ekoguiden där från september 2011 till augusti 2012.

Samordning, nätverk, ledning och administration

Verksamhetsledarens främsta uppgift har varit att samordna verksamheten och kommunikationen mellan styrelse, anställda, projektledare, medlemmar, finansiärer och samarbetspartners. Verksamhetsledaren har också skött föreningens ekonomi i form av budgetansvar, in- och utbetalningar, bokföring och redovisning samt personaladministration; löner, skatter, lönebesked, uppföljningssamtal mm.

Under 2010 lades mycket kraft på att utveckla föreningen rent organisatoriskt. Detta arbete har fortsatt även under 2011. Bland annat har vi fått hjälp av två psykologistuderande som driver ett projektarbete som de kallar "Sprid pyramiderna". En modell för resultatuppföljning har också tagits fram och även en tydligare vision samt en mer långsiktig strategi som avser verksamheten 2012-2013.

Under verksamhetsåret har föreningen fortsatt att arbeta mycket med att skapa samarbeten och kontakt med liknande organisationer. Genom samarbeten med organisationer som driver frågor inom vårt intresseområde skapas synergier och information och inspiration sprids till en större mängd konsumenter samtidigt som vi får en starkare kollektiv röst som också möjliggör att verksamheten kan få opinionsbildande effekter.

Strategiskt arbete med hemsidan

För att kunna arbeta med att bistå konsumenter med lättillgänglig och överskådlig information utgår verksamheten från föreningens hemsida. Hemsidan är en del av kärnverksamheten och en naturlig kommunikationskanal till våra medlemmar men också konsumenter i allmänhet. Under 2012 har arbetet med att samla fler råd och tips kring olika varugrupper och märkningssystem fortsatt, men betydligt mer tid behöver kunna läggas på detta om vi ska nå målet att man som konsument ska kunna hitta bra information och råd kring så många olika varugrupper som möjligt via vår hemsida. Denna information är också grund för det utbildnings- och föreläsningmaterial som tas fram.

Syftet med sektionen "Råd och tips" på vår hemsida är att samla befintlig information om konsumtionens villkor på ett ställe och göra den lättillgänglig. Denna information kompletteras av sektionen "Märkningar" som hjälper konsumenten att förstå vad olika märkningar innebär.

Föreläsningar

En viktig del av vår grundverksamhet är att möta och inspirera konsumenter till medvetna och reflekterade val. Vi blir allt oftare kontaktade av skolor, föreningar, företag och andra som vill att vi kommer och föreläser eller berättar om föreningen. Under 2011 har vi påbörjat arbetet med att ta fram paket med mer standardiserade föreläsningmaterial som kan användas för att föreläsa på skolor, organisationer och arbetsplatser. En grund till såna föreläsningpaket har tagits fram för områdena elektronik och kläder. Dessa föreläsningar

Handwritten mark or signature in the bottom right corner.

finns även inspelade och kan ses via Youtube för att underlätta ännu mer för den som ska göra föreläsningen. Föreläsningarna blir givetvis också ett sätt för oss att marknadsföra vår hemsida så att den sprids och att fler konsumenter, lärare och elever börjar använda den som ett verktyg för medveten konsumtion. Under 2011 har vi sammanlagt gjort ca 30 föreläsningar på skolor, föreningar och företag, dubbelt så många som vår målsättning var inför året. De har genomförts av såväl anställda som styrelsemedlemmar.

Ekoguiden

Ekoguiden är en del av vår hemsida och ett verktyg för att underlätta för konsumenten att göra hållbara konsumtionsval. Ekoguiden bygger i huvudsak på ideellt arbete, men med en anställd nationell projektledare som står för utveckling av Ekoguiden, såväl konceptuellt som tekniskt/funktionsmässigt, och för samordning av våra lokala administratörer och recensenter som ska sköta det praktiska arbetet med att recensera hållbara caféer, butiker, serviceinrättningar mm.

Förutom att underlätta för konsumenter på olika orter så är Ekoguiden även ett verktyg för föreningen att nå ut i landet och skapa en form av lokalgrupper. Att introducera våra ekorecensenter får också folkbildande effekter runt om i landet. Som en del av introduktionen togs en nätbaserad distansutbildning fram i samarbete med Studieförbundet. Intresset blev långt över förväntan då över 50 personer gick utbildningen via internet.

I arbetet med Ekoguiden har även ingått att marknadsföra guiden och att hitta andra organisationer och aktörer som vill använda sig av guiden och/eller sprida den. Som ett led i detta arbete involverade vi tre personer som på ideell basis jobbade med marknadsföring på olika sätt, bland genom att skapa länksamarbeten med andra organisationer samt att producera ett nätbaserat Eko-magasin inför julhandeln. Målet att sprida Ekoguiden till ytterligare tre orter under 2011, utöver de tre vi hade redan 2010 (Stockholm, Göteborg och Gotland) har uppnåtts, då Ekoguiden nu även finns i Uppsala, Umeå och Falun. Men utöver dessa städer har Ekoguiden redan börjat byggas upp i Borås och Eskilstuna, vilka planeras att lanseras på vår hemsida i början av 2012. Aktiviteten i Göteborg har också stärkts i och med att vi haft en deltidsanställd regional projektledare i Västra Götaland.

Standardiseringsarbete

Föreningen har två representanter från styrelsen som under 2011 medverkat i framtagandet av en ISO-standard för miljöpåpassade förpackningar. Under 2010 hade föreningen även en representant som bedrev standardiseringsarbete på nationell och internationell nivå för ekotextilier. Denna standardiseringsgrupp har dock inte haft några sammanträden under 2011.

Utåtriktade aktiviteter

Under 2011 genomförde föreningen endast ett större evenemang, helt enligt plan. Detta enda projekt blev dock desto mer uppmärksammat. Vi var regional projektledare för något som lanserades som "Sveriges största klädbyttardag" och som genomfördes tillsammans med flera andra organisationer. Evenemanget ägde rum i initiativtagarens Studieförbundets lokaler på Brygghuset i Stockholm och blev en braksuccé. Kön ringlade lång när dörrarna öppnades och mellan 600-700 personer beräknas ha kommit dit och bytt något. Det uppstod även ett helt spontant klädbyte utanför lokalerna då det var så mycket folk där inne.

I samband med den så kallade Återvinningsfesten vid Hornstull/Stockholmi maj genomförde vi en mini-utställning med namnet Re:create, på samma spår som den tidigare utställningen Uppvunnet fast i något annorlunda skepnad. Utställningen hade delvis som syfte att marknadsföra vår sajt Skänkes.se.

Vi undersökte sen möjligheterna att integrera Re:create som en mer permanent del av vår verksamhet, genom att som bas erbjuda en lokal för remake dit medlemmar och andra design- och hantverksintresserade

D

Handwritten notes in blue ink, including a signature and some illegible scribbles.

kan komma och göra om saker samt att i kombination med det tillsammans agera aktivt för att uppmärksamma den så kallade avfallshierarkin (ett EU-direktiv som säger att återanvändning av saker/material och att minska materialförbrukningen redan i produktionen ska vara prioriterade områden inom alla länders avfallsarbete, viktigare än energi- och materialåtervinning, där ju nästan alla resurser läggs idag). Efter noga övervägande bedömde vi dock att det var ett för stort ansvar för oss att vara drivande part i ett sånt projekt. Vi ansåg oss helt enkelt inte ha tillräckliga resurser för det.

Under hösten satsade vi också en del resurser på att marknadsföra och sprida den Facebook-applikation för Skänkes.se som togs fram under våren. Skänkes.se är i grunden en sajt som påminner om Blocket, med den viktiga skillnaden att man på Skänkes.se endast får lägga upp saker som man vill ge bort, man får alltså inte ta betalt på något sätt. I gengäld kostar det ingenting att lägga upp en annons. Vill vill att det ska vara enkelt och gratis att vara givmild och skänka saker till andra. Skänkes.se är ett projekt som ligger i linje med föreningens grundinställning att en viktig del av en hållbar konsumtion är att minska konsumtionen av nyproducerade saker, vilket i sin tur ligger helt i linje med EU's avfallshierarki, som nämnts ovan.

Media och kommunikation

Föreningens verksamhet innefattar en stor dos utåtriktad verksamhet där vi sett ett behov av att jobba mer strategiskt med press och kommunikation. Hur vi lyckas genomföra och nå ut med verksamheten är i stor utsträckning beroende av vår närvaro i press och media. Tyvärr hade vi inte heller under 2011 några större resurser att lägga på detta, men vi har ändå synts i tidningar och TV ett antal gånger under året. Vi har också drivit kampanjer via sociala media, såsom "Inget Nyp i sommar" och "En miljon giveaways". Under den stora kampanjveckan "Europa minskar avfallet" var vi även drivande kring kommunikationen genom Twitter.

Framtida finansiering

Föreningen behöver bredda sin finansiering. Det här är ett arbete som kräver mycket arbete och engagemang. Förutom att nya medel söktes från Konsumentverket inför 2012 så hade vi som mål att under 2011 även börja leta efter nya finansieringsmöjligheter. En blandning av medel från myndigheter, fonder, kommuner samt näringslivet ansågs idealiskt. Vi behöver helt enkelt se till att inte vara så beroende av en enda finansieringspart som vi hittills varit och därför hitta kompletterande finansiering till Konsumentverkets grundbidrag (även om vi 2011 fick dubbelt så mycket stöd från dem som 2010 så fick vi betydligt mindre än vi hade ansökt om och kunde därmed inte göra allt vi hade hoppats på).

Att bredda finansieringsbasen var under 2011 ett arbete där styrelsen, verksamhetsledaren och de övriga anställda hjälptes åt. Det enda område där vi framgångsrikt lyckades få kompletterande finansiering under året var för Ekoguiden, som nu finansiellt även stöts av några av de kommuner där Ekoguiden finns. I övrigt fokuserades finansieringsarbetet kanske lite för mycket på att hitta bidrag och stöd till nya projekt. Med facit i hand hade det nog varit bättre att fokusera mer på hur vi kan hitta nya finansieringsmöjligheter till vår grundverksamhet. Som nämnts ovan har vi nu en tydligare och mer långsiktig strategi för hela vår verksamhet, vilket framöver borde öka möjligheten att hitta delfinansiering som ligger helt i linje med grundverksamheten.

Handwritten mark in blue ink, possibly a signature or initials.

Resultaträkning	Not	2011-01-01 2011-12-31	2010-01-01 2010-12-31
Verksamhetsintäkter	1		
Nettoomsättning		85 522	19 336
Offentligrättsliga bidrag		824 362	544 255
Gåvor/stipendier/övriga bidrag		21 021	9 901
Medlemsavgifter		6 500	5 350
Summa verksamhetsintäkter		937 405	578 842
Verksamhetskostnader	2		
Föreningskostnader		- 14 029	- 12 835
Övriga externa kostnader		- 188 333	- 178 193
Personalkostnader		- 706 160	- 370 744
Summa verksamhetskostnader		908 522	561 772
Verksamhetsresultat		28 883	17 070
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande poster		5 322	615
Resultat efter finansiella poster		34 205	17 685
ÅRETS RESULTAT (före fördelning)		34 205	17 685

6

medveten
konsumtion

Balansräkning	Not	2011-12-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
- Avräkn skatter och avgifter		4 099	0
- Övr kortfristiga fordringar		- 2	0
Summa kortfristiga fordringar		4 097	0
Kassa och bank			
- Kassa		50	50
- Bankkonto		10 888	19 190
- Övriga konton		5 567	1 338
- Konto egna medel)		38 963	0
Summa kassa och bank		55 468	20 578
Summa omsättningstillgångar		59 565	20 578
SUMMA TILLGÅNGAR		59 565	20 578
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Fritt eget kapital			
- balanserat resultat		19 833	2 148
- årets resultat		34 205	17 685
Summa eget kapital		54 038	19 833
Skulder			
Kortfristiga skulder			
- Leverantörsskulder		0	0
- Övriga kortfristiga skulder		1 428	745
Summa kortfristiga skulder		1 428	745
Upplupna kostnader och intäkter			
- Uppl särskild löneskatt		4 099	0
Summa upplupna kostnader och intäkter		4 099	0
Summa skulder		5 527	745
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		59 565	20 578

Handwritten notes and signatures in the top left corner, including the letters 'K' and 'M'.

Redovisningsprinciper

Föreningen bokför enligt kontantmetoden.

Noter

1) Verksamhetsintäkter

Posten Nettoomsättning består till största delen av intäkter från föredrag och liknande. Dock ingår här även visst stöd till Ekoguiden direkt från kommuner. Offentligrättsliga bidrag utgörs av verksamhetsstödet från Konsumentverket på 800 tkr samt årets del av det regionala projektstödet från Västra Götalandsregionen. Budgeten inom ramen för stödet från Konsumentverket överskreds något, vilket innebär att vi får skjuta till 1.535 kr av egna medel för att täcka detta (se punkt 2 nedan).

Gåvorna kommer i sin helhet från privatpersoner. Medlemsavgifterna ökade något jämfört med 2010.

2) Verksamhetskostnader

På kostnadssidan dominerar de kostnader som skett inom ramen för verksamhetsstödet från Konsumentverket. Nedan redovisas de uppdelade per budgetpost, med ursprungsbudget inom parentes.

Personalkostnader	649 504 kr	(647 500 kr)
Medlemskap i IDEA	1 588 kr	(1 500 kr)
Kostnader för resor	15 005 kr	(15 000 kr)
Lokalkostnader	69 882 kr	(70 000 kr)
Telefon/Porto/Kontor	14 538 kr	(15 000 kr)
Informationsmaterial	22 070 kr	(22 000 kr)
Webbutveckling	19 667 kr	(20 000 kr)
Ekonomi/Bokföring	2 554 kr	(2 500 kr)
Övriga aktivitetskostnader	6 727 kr	(6 500 kr)

Totala kostnader inom ramen för verksamhetsstödet = **801 535 kr** (underskott 1 535 kr jämfört med budget)

Handwritten mark or signature in the bottom right corner.

Stockholm den 12/3 - 2012



Cecilia Linder
Styrelseordförande



Daniel Hägerby
Styrelseordförande och kassör



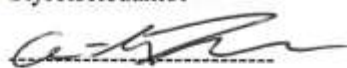
Annsofie Aronsson
Sekreterare



Tanja Dyredand
Styrelseledamot



Jessica Lestander
Styrelseledamot



Carl-Martin Johborg
Styrelseledamot



Lotta Hansson
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har avgivits 2012-03-12



Lars Erik Engberg
Auktoriserad revisor, Allegretto Revision

Revisionsberättelse

Till årsmötet i Föreningen Medveten Konsumtion Sverige, 802440-6186.

Rapport om årsbokslutet

Jag har reviderat årsbokslutet Föreningen Medveten Konsumtion Sverige för år räkenskapsåret 2011.

Styrelsens ansvar för årsbokslutet

Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta ett årsbokslut som ger en rättvisande bild enligt god redovisningssed och för den interna kontroll som styrelsen bedömer är nödvändig för att upprätta ett årsbokslut som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om årsbokslutet på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsbokslutet inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsbokslutet. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsbokslutet, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur föreningen upprättar årsbokslutet för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsbokslutet.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Enligt min uppfattning har årsbokslutet upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat för året. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsbokslutets övriga delar.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgär

Utöver min revision av årsbokslutet har jag även reviderat styrelsens förvaltning för Föreningen Medveten Konsumtion Sverige för år räkenskapsåret 2011.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag utöver min revision av årsbokslutet granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot har företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Uttalande

Jag tillstyrker att årsmötet beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 12 mars 2012

Allegretto Revision AB

Lars Erik Engberg

Auktoriserad revisor