

Årsboks slut 2009

för

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige



Innehåll:

Verksamhetsberättelse	s 1
Resultaträkning	s 3
Balansräkning	s 4
Tilläggsupplysningar	s 5

Verksamhetsberättelse

Föreningen Medveten Konsumtion Sverige är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening, som har sitt säte i Stockholm. Föreningens huvudsyfte är att främja en mer medveten konsumtion genom att verka för fördjupad kunskap om konsumtionens villkor och effekt på natur och människa. Vi vill att konsumtion i mycket högre grad ska bli ett medvetet val och inte ske av bara farten, utan tanke på konsekvenser.

Därför arbetar vi för att underlätta för konsumenten att ta mer genomtänkta konsumtionsbeslut med hänsyn till miljö, rättvisa och hälsa. Vi vill helt enkelt att det ska bli lättare och intressantare att vara en fullt medveten konsument.

Genom att även genomföra tidsbegränsade projekt, evenemang och informationsinsatser vill föreningen på ett roligt, intressant och informativt sätt visa upp alternativa sätt att förhålla sig till konsumtion.

Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet, som genomförs varje år. Årsmötet utser en styrelse, som efter årsmötet 2009 hade följande sammansättning:

Ordförande:	Johan Olsson
Vice ordförande:	Therese Hellström
Sekreterare:	Jessica Edstorp
Kassör:	Dan-Patrik Ryman
Ordinarie ledamöter:	Patric Nyström, Mikael Eriksson, Sofia Damm, Cecilia Linder
Suppleanter:	Nanny-Maja Anderback, Susanna Elfors

Föreningen hade under året 7 protokollförda styrelsemöten. Vi hade vid årets slut ca 170 registrerade medlemmar och dessa har under året hållits informerade genom 7-8 medlemsbrev, som skickats ut via email av ordföranden. Ett medlemsregister upprättades 2008 och underhålls löpande av föreningens styrelse. Medlemskapet har under 2009 varit kostnadsfritt, då styrelsen bedömt att vi fortfarande är i ett skede i föreningens utveckling då det är viktigare att få in många nya medlemmar än att få ett extra tillskott till kassan via medlemsavgifter. Föreningen har också en Facebook-grupp för att underlätta rekryteringen av intresserade. Denna hade vid årets slut ca 1.500 medlemmar. En del av dessa återfinns även bland de officiella medlemmarna i själva föreningen.

Föreningen hade inför 2009 lämnat in två ansökningar till Konsumentverket, en gällande projektstöd och en gällande verksamhetstöd. Konsumentverket avslag ansökan om projektstöd, men beviljade ett verksamhetsstöd på 120.000 kr. Utöver detta har föreningen under året haft intäkter på drygt 20.000 kr, främst i samband med projektet Uppvunnet, som fick stöd av såväl företag som Nacka Kommun. Även vissa medlemsgåvor har kommit in, vilket möjliggjorde ett uppskattat föreningsmöte i november. Föreningen lämnade också in tre nya ansökningar till KV gällande 2010.

Huvudfokus för arbetet under året gick ut på att på olika sätt skapa uppmärksamhet kring föreningen och på så sätt hitta fler medlemmar för att framöver kunna nå ut till fler människor med påverkansarbetet. En viktigt mål var också att fler andra organisationer ska känna till oss, vilket öppnar för samarbeten som kan ge både kunskapsutbyte och bättre påverkans effekt. Den samlade bedömningen är att vi lyckats väl med båda dessa mål. Nedan ges några exempel på hur vi uppnådde målen.

Facebook-kampanjer

I mars genomförde vi en Facebook-utmaning som gick ut på att inte handla något nyproducerat (Nyp) under en hel månad. Vi fick 1.800 deltagare och uppmärksammades i artiklar i Metro och Ica-kuriren samt i radio-programmet Vaken i P3. Camino samt några bloggar skrev om kampanjen på nätet. En universitetsuppsats skrivs också baserad på denna kampanj (Ulrika Strand) ”Inget nyp i mars - en reaktion mot konsumtions-samhället?” En indirekt effekt av kampanjen var att vi i maj fick medverka i Hallå P3, där vår ordförande

blev intervjuad av Kitty Jutbring om varför vi konsumerar som vi gör. En del andra, mindre omfattande FB-kampanjer genomfördes också under året och vi blev även administratörer för en Facebook-grupp som heter Skänkes, där folk kan ge bort eller byta saker med varandra. Denna hade vid årets slut ca 2.200 medlemmar.

Seminarier, workshops o dyl

I maj höll vi workshop på temat konsumtion/miljö under Stockholms Universitets klimatdagar. 20 deltagare, bra gruppdiskussioner. Vi deltog även på Södertörns Högskolas klimatdagar under hösten. Vi skulle också ha haft en föreläsning på Studieförbundet som dock blev inställd.

Uppvunnet

I maj genomförde vi en utställning i Sickla i samarbete med Göteborgsbaserade designduon Designstories, Sickla Köp kvarter, Svensk Form, Nacka Kommun m fl. Uppvunnet lanserades som Sveriges första designutställning som helt fokuserade på produkter gjorda av material som annars skulle ha slängts.

Invigningstalare var Carin Jämtin. Utställningen fick mycket uppmärksamhet i media.

Ekomagasinet Camino skrev på sin hemsida, DN skrev artikel, Radio Stockholm direktsände från utställningen, lokaltidningen Mitt i Nacka gjorde heluppslag, Aftonbladet skrev i sin nättidning, trendkännaren Stefan Nilsson (känd från TV4) besökte invigningen och skrev sen om Uppvunnet på sin blogg, Kloka Hem skrev i sitt juninummer mm.

Internet

Under året har vi arbetat fram en ny hemsida, som dock inte gjordes officiell pga av att vi ville ha mer informationsinnehåll innan vi lanserar den. Nya hemsidan kommer därför istället att lanseras under våren 2010, även om den till stora delar var färdig redan 2009. En blogg sattes även upp under året för att testa det som verktyg för påverkan. Den fick dock inte så stor spridning, delvis pga för få inlägg lades upp.

Almedalen

Runt månadskiftet juni/juli åkte en grupp på 8 personer från föreningen till "politikerveckan" på Almedalen, Gotland. För att lära oss mer, skapa nya kontakter och påverka.

Skänkes.se

Föreningen lanserade sajten Skänkes.se under kampanjveckan "Europa Minskar Avfallet" som anordnades av Avfall Sverige. Sajten går ut på att man kan lägga upp annonser för saker man vill ge bort gratis. Och att det dessutom är gratis att annonsera. Syftet är alltså att minska mängden avfall.

Julklappsguidning

Sista helgen i november anordnade föreningen en julklappsguidning på Drottninggatan för att visa julshopparna var man kan hitta mer miljösmarta klappar. Tidningen Metro skrev om evenemanget. Onsdag den 16:e december intervjuas Susanna från föreningen i programmet Plånboken i P1, om julhandel. Torsdag den 17:e är Johan med i Studio Ett i samma kanal och med samma tema.

Klädbibliotek

Föreningen blev inbjudna att göra ett projektet på Kulturhusets Ekotek i december. Vi valde att göra ett Klädbibliotek där vi skulle låna ut festkläder över nyårshelgen. Projektet blev dock uppskjutet till februari 2010, pga internt missförstånd på Kulturhuset. Men en hel del av förberedelserna kring projektet var då redan gjorda, vilket underlättar projektets genomförande i februari 2010. I projektet samarbetar vi med Studieförbundet samt en grupp som kallar sig Kreativet. Att vi fick inbjudan att delta på Kulturhuset är i sig ett tecken på att vi blivit mer kända och erkända bland andra organisationer.

Resultaträkning	Not	2009-01-01 2009-12-31	2008-01-01 2008-12-31
Verksamhetsintäkter	1		
Offentligrättsliga bidrag		135 000	180 000
Gåvor/stipendier/övriga bidrag		6 625	550
Verksamhetskostnader	2		
Föreningskostnader		-300	0
Övriga externa kostnader		-85 766	-70 552
Personalkostnader		-56 187	-110 115
Verksamhetsresultat		-628	-117
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande poster		486	2 407
Resultat efter finansiella poster		-142	2 290
ÅRETS RESULTAT (före fördelning)		-142	2 290

Balansräkning	Not	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Kassa och bank			
- Kassa		50	50
- Bankkonto		1 284	245
- Övriga konton	3	3 314	61 488
Summa kassa och bank		4 648	61 783
Summa omsättningstillgångar		4 648	61 783
SUMMA TILLGÅNGAR		4 648	61 783
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Fritt eget kapital			
- balanserat resultat		2 290	0
- årets resultat		-142	2 290
Summa eget kapital		2 148	2 290
Skulder			
Kortfristiga skulder			
- Leverantörsskulder	3	2 500	59 493
Summa kortfristiga skulder		2 500	59 493
Summa skulder		2 500	59 493
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 648	61 783

Redovisningsprinciper

Föreningen bokför enligt kontantmetoden.

Noter

1) Verksamhetsintäkter

Verksamhetsstöd från Konsumentverket 120.000 kr, projektbidrag från Nacka Kommun 15.000 kr, projektsporsring från Freja Bygg 5.000 kr, gåvor från medlemmar 1.625 kr.

2) Verksamhetskostnader, uppdelat på budgetposter

Lönekostnad Totalt: 56.187 kr

Almedalen Totalt: 19.688 kr

Övriga evenemang

Utgifter julklappsguidning 1.635 kr

Folder 3.615 kr

Lokalhyra 2.870 kr

Stämplat, stora 1.516 kr

Stämpel, liten 555 kr

Totalt: 10.191 kr

Resor och administration

Porto efteravisering 31 kr

Resa Mariestad-STH (Johan) 350 kr

Visitkort 2.500 kr

Avgift bankkonto 500 kr

Seminarieavgift 300 kr

Totalt: 3.681 kr

Utveckling av hemsida Totalt: 30.000 kr

Utställningen Uppvunnet

Reklam och marknadsföring 13.604 kr

Uppbyggnad av utställning, transport mm 2.495 kr

Material till invigning och utställningen 1.528 kr

Resor 2.373 kr

Totalt: 20.000 kr

Övrigt

Mat, föreningsträff 1.453 kr

Dricka, föreningsträff 428 kr

Revision 625 kr

Totalt: 2.506 kr

3) Leverantörsskuld

Leverantörsskulden för 2008 gäller en faktura för boktryck på 59.000 kr samt en mindre del reseersättning som betalades 2009, men tillhörde projektet "Vem fan Bryr Sig?" som genomfördes redan hösten 2008.

Stockholm den 28:e juni 2010

Johan Olsson
Styrelseordförande

Dan-Patrik Ryman
Kassör

Jessica Edstorp
Sekreterare

Therese Hellström
Vice ordförande

Mikael Eriksson
Styrelseledamot

Cecilia Linder
Styrelseledamot

Patric Nyström
Styrelseledamot

Sofia Damm
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har avgivits 2010-06-29

Lars Erik Engberg
Auktoriserad revisor, Allegretto Revision